

# Unsere Verantwortung

└ Corporate Responsibility Bericht  
über die Geschäftsjahre 2022/2023 & 2023/2024

**wts**



Unsere Vision „**Innovating advisory for the greater good**“ ist daher nicht nur ein Claim, sondern unsere Basis, die uns als wertorientiertes Unternehmen täglich antreibt.



# VORWORT

Liebe Leserinnen und Leser,

**stellen Sie sich vor, für den Rest dieses Jahres gäbe es kein Wasser und auch keine anderen biologischen Ressourcen mehr. Zudem dürften wir keine zusätzlichen Emissionen verursachen.** Dieses Szenario ist tatsächlich gar nicht so abwegig, wie es zunächst vielleicht klingen mag, der globale Erdüberlastungstag fiel in diesem Jahr auf den **2. August**.

Damit ist das Budget an nachhaltig nutzbaren Ressourcen für das Jahr bereits aufgebraucht. Wir leben also auf Kosten nachfolgender Generationen. Die Übernutzung ist so groß, dass wir drei Erden bräuchten, um unseren aktuellen Bedarf zu decken. Dabei nimmt der Verbrauch unserer Ressourcen immer intensivere und schnellere Formen an, mit spürbaren Folgen auf ökologischer, sozialer und ökonomischer Ebene.

Neben der Erderwärmung und den planetarischen Grenzen stehen wir auch vor weiteren außergewöhnlichen Herausforderungen wie globalen Fluchtbewegungen infolge von Hunger und Krieg sowie wirtschaftlichen Krisen.

Die Komplexität all dieser Themen erfordert eine gesamtgesellschaftliche und globale Zusammenarbeit. Allein können wir diese Herausforderungen nicht bewältigen. Nur gemeinsam wird es uns möglich sein, eine nachhaltige Zukunft zu gestalten, in der wir leben und wirtschaften.

Auch wir, als erfolgreich wachsendes Unternehmen, sehen uns in der Verantwortung, jeden Tag aufs Neue zu einer nachhaltigen Entwicklung beizutragen. Unser Ziel ist es, unsere Gesellschaft sozial gerechter, ökologisch nachhaltiger und ökonomisch effizienter zu gestalten. Unsere Vision „Innovating advisory for the greater good“ ist daher nicht nur ein Claim, sondern unser Fundament, das uns als wertorientiertes Unternehmen täglich antreibt.

In diesem CR-Bericht möchten wir einen Einblick in unsere Nachhaltigkeitsbemühungen in den Bereichen Umweltschutz, Soziales und Governance geben und aufzeigen, welche Fortschritte wir bereits erzielt haben.

Gleichzeitig sehen wir in der Verbesserung unserer Umweltleistungen aktuell den größten Handlungsbedarf und das größte Optimierungspotenzial. Aufgrund der Ausrichtung unserer Stiftungsarbeit lag/liegt der Fokus unseres Engagements für die Gesellschaft sehr stark auf sozialen und kulturellen Aspekten. Wir erkennen die Notwendigkeit, im ökologischen Bereich weitere Anstrengungen zu unternehmen.

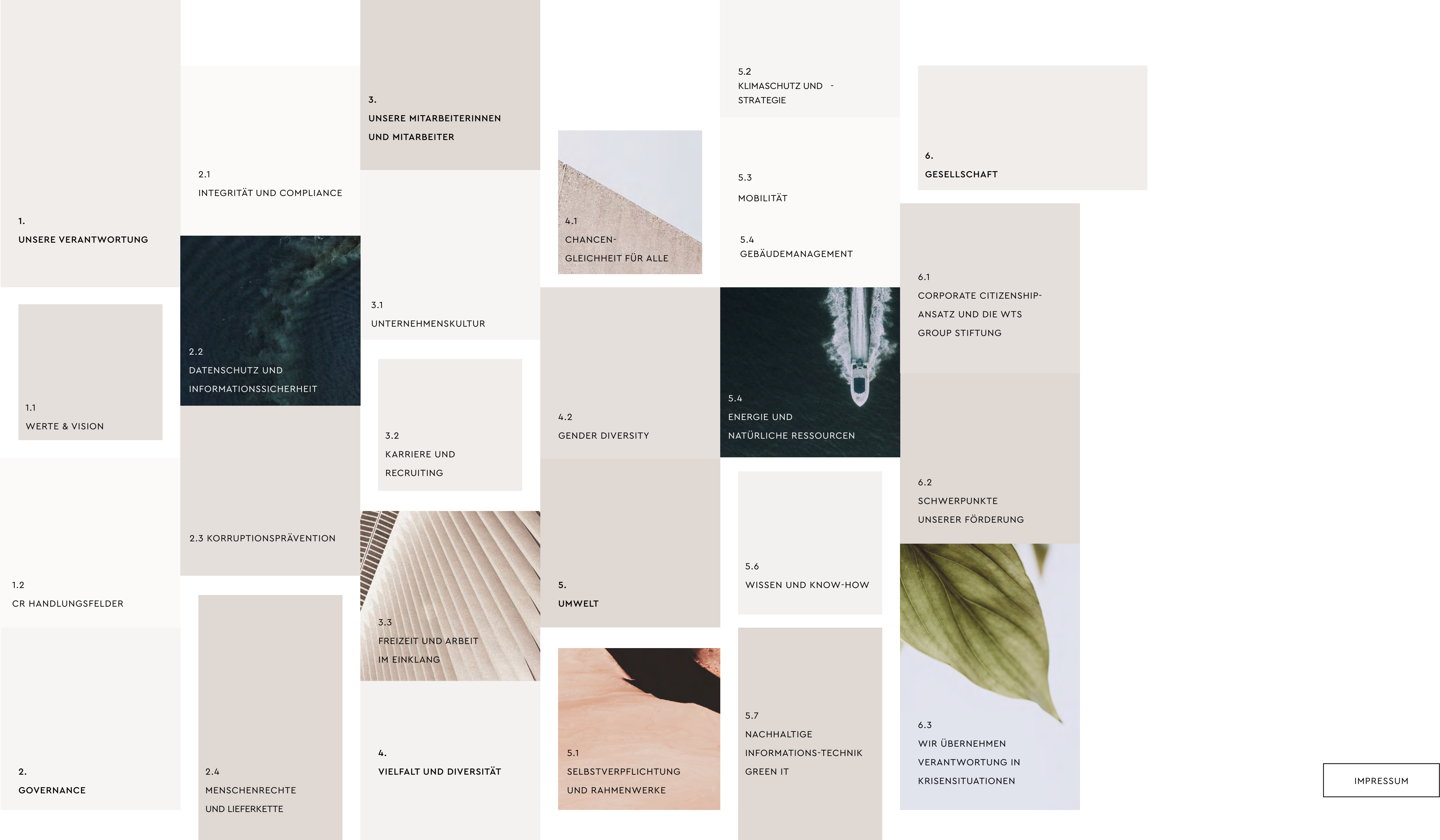
Die Dringlichkeit, gemeinsam für eine nachhaltige Entwicklung einzutreten, war noch nie so groß wie heute. Lassen Sie uns gemeinsam die Herausforderungen angehen und unsere Anstrengungen und Ressourcen bündeln, um eine bessere Welt zu schaffen.

Beste Grüße,

**Fritz Esterer**

München, November 2024







1

# UNSERE VERANTWORTUNG



1. Unsere Verantwortung

Über diesen Bericht

Der vorliegende Bericht umfasst die Kalenderjahre 2022 bis 2023 und berücksichtigt zusätzlich weitere wesentliche Informationen, die über diesen Zeitraum hinausgehen. Wir legen großen Wert auf Transparenz und möchten deshalb einen umfassenden Einblick in unsere Nachhaltigkeitsbemühungen geben. Um zukünftig einen noch aktuelleren Überblick bieten zu können, planen wir, den Berichtszeitraum entsprechend unseres Geschäftsjahres anzupassen.

Derzeit unterliegt WTS noch keinen Reporting-Pflichten gemäß der EU-Richtlinie zur Unternehmens-Nachhaltigkeitsberichterstattung (CSRD). Dennoch haben wir uns bewusst dazu entschieden, unsere Nachhaltigkeitsleistungen gebündelt zu kommunizieren. Denn wir verstehen die Bedeutung von verantwortungsvollem Handeln und möchten unsere Fortschritte und Herausforderungen offenlegen. Unser CR-Bericht ist eine rein freiwillige Initiative, die darauf abzielt, über die Nachhaltigkeitsleistungen der gesamten WTS-Gruppe zu informieren.

Bei der Auswahl der im Bericht berücksichtigten Themen haben wir uns an den international anerkannten GRI-Standards orientiert. Sie dienen uns als Leitfaden für die Berichterstattung über ökologische, soziale und Governance-Aspekte und erlauben so eine gewisse Vergleichbarkeit und Konsistenz.

Wir sind uns bewusst, dass Nachhaltigkeit ein fortlaufender Prozess ist, der eine kontinuierliche Anpassung und Verbesserung erfordert. Deshalb nehmen wir unser Versprechen aus dem ersten Corporate Responsibility Bericht ernst und setzen uns aktiv dafür ein, unsere Nachhaltigkeitspraktiken weiterzuentwickeln. In diesem Bericht möchten wir als klaren Beleg unseres Engagements für mehr Transparenz bereits einige zusätzliche KPIs vorstellen, die über die Informationen in unserem ersten Bericht hinausgehen.

Über WTS

Die WTS-Gruppe ist ein globaler Full-Service-Anbieter für Steuerberatungsleistungen sowie Financial & Deal Advisory. Mit mehr als 1.600 Expertinnen und Experten in Deutschland und einer der fortschrittlichsten Digitaleinheiten weltweit entwickeln wir innovative und integrierte Lösungen, um Steuer- und Finanzfunktionen sicher durch regulatorische Herausforderungen zu navigieren und beim digitalen Wandel zu unterstützen.

Im Jahr 2000 wurde WTS auf Basis einer Stiftung als alleiniger Anteilseigner gegründet. Damit ist Nachhaltigkeit ein fester Bestandteil unserer Geschäftsstrategie – ja sogar unser Fundament. Wir setzen auf nachhaltiges Wachstum und wirtschaften ohne kurzfristige Gewinnmaximierungsziele. Von Beginn an verzichten wir bewusst auf die Durchführung von Abschlussprüfungen. Damit haben wir die von der EU geforderte und mit dem Finanzmarktintegritätsgesetz (FISG) zusätzlich verschärfte Trennung von Wirtschaftsprüfung und Beratung antizipiert. Auf diese Weise schaffen wir die Basis für eine zukunftsorientierte Partnerschaft mit unseren Mandanten, die wir zu jedem Zeitpunkt konfliktfrei beraten können.

WTS ist in Deutschland an 14 Standorten und weltweit in mehr als 100 Ländern vertreten. Durch unser eigenes internationales Netzwerk WTS Global können wir auch globale Beratungsdienstleistungen anbieten und grenzüberschreitende Fragen adressieren. Unsere weltweiten Partner werden sorgfältig durch eine strenge Qualitätsprüfung ausgewählt.

Geschäftsentwicklung

Im Berichtsjahr erzielten wir eine Steigerung von 12 % auf Mio. € 226,3 (Vorjahr: Mio. € 203,1). Und auch im soeben abgeschlossenen Geschäftsjahr 2023/2024 konnten wir an diese positive Entwicklung anknüpfen: der Gruppenumsatz wurde um 7 % auf insgesamt Mio. € 241,9 gesteigert.

UMSATZENTWICKLUNG DER LETZTEN FÜNF GESCHÄFTSJAHRE

Geschäftsjahr	Umsatz in Mio.	Zuwachs in %
2017/2018	134,4	23
2018/2019	151,6	14
2019/2020	168,5	11
2020/2021	183,3	9
2021/2022	203	11
2022/2023	226,3	12
2023/2024	241,9	7

NAVIGATIONSMENU

UNSERE VERANTWORTUNG

- 1. **Unsere Verantwortung**
- 1.1 Werte & Vision – Basis unseres Erfolges
- 1.2 CR Handlungsfelder
- Unser Commitment

GOVERNANCE

- 2.1 Integrität & Compliance
- 2.2 Datenschutz und Informationssicherheit
- 2.3 Korruptionsprävention und Bekämpfung der Geldwäsche
- 2.4 Menschenrechte und Lieferkette

UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

- Better together
- 3.1 Unternehmenskultur: Gemeinsam stark und erfolgreich – unser Team-Spirit
- 3.2 Karriere und Recruiting
- 3.3 Arbeit und Freizeit im Einklang
- Unsere Benefits

VIELFALT UND DIVERSITÄT

- 4.1 Chancengleichheit für alle
- 4.2 Gender Diversity

UMWELT

- 5.1 Selbstverpflichtung und Rahmenwerke
- 5.2 Klimaschutz und -strategie
- 5.3 Energie und natürliche Ressourcen
- 5.4 Gebäudemanagement
- 5.5 Mobilität
- 5.6 Wissen und Know-how
- 5.7 Nachhaltige Informationstechnik *Green-IT*

GESELLSCHAFT

- 6.1 Corporate Citizenship-Ansatz und die WTS Group Stiftung
- 6.2 Schwerpunkte unserer Förderung
- 6.3 Verantwortung in Krisensituationen



# 1.1 Werte & Vision – Basis unseres Erfolges

Auf Basis unseres erfolgreichen Wegs haben wir unsere Vision entwickelt, durch persönliche Leidenschaft, Innovation, hohe Kompetenz sowie globale Präsenz, der weltweit führende Anbieter für Steuerberatungsleistungen zu sein. Vorausschauend haben wir für unsere Mandanten die Herausforderungen von morgen im Blick und bauen dabei auf das Know-how unserer Expertinnen und Experten wie auch auf gezielte Kooperationen am Markt. Dabei verfolgen wir für unsere Mandanten innovative und zukunftsfähige Lösungen. Dementsprechend haben wir unser Nachhaltigkeits-Leitbild formuliert:

„Gemeinsam gestalten wir nachhaltig die Zukunft. Auf diesem Weg stellen wir uns der Verantwortung, unter sozialen und ökologischen Gesichtspunkten, langfristig profitabel zu wirtschaften. Wir verstehen uns als verlässlicher und dauerhafter Partner für unsere Mandanten, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und unser gesellschaftliches Umfeld.“

Unsere starke Vision haben wir 2022 verschriftlicht. Sie soll uns auf unserem Weg in Richtung Zukunft leiten. Als Idealbild unseres Unternehmens gibt sie unsere langfristigen Ziele vor und beschreibt die magnetische Wirkung, die wir auf andere entfalten wollen. Unsere Magnetic Vision steht auch im Kontext aktueller Megatrends, die uns schon heute, aber auch in Zukunft noch sehr stark beeinflussen werden. Wir werden weiterhin auf die konsequente Trennung von Beratung und Prüfung setzen. Außerdem nehmen wir eine Vorreiterrolle bei Innovationen im Bereich Transformation und Technologie ein. In all dem, was wir tun, haben wir den Nachhaltigkeitsaspekt stets im Blick. Wir verschreiben uns einem fürsorglichen und wertschätzenden Umgang mit der Umwelt, anderen Unternehmen und vor allem der Gesellschaft.

Ganz im Sinne unserer Vision: **Innovating advisory for the greater good.** Sie steht für die Kombination aus Innovationskraft und dem Anspruch einen nachhaltigen Mehrwert zu stiften. Der Metawert *Wert stiften* bildet das Zentrum unseres im Jahr 2022 geschaffenen Wertekanons und drückt unsere Haltung aus, bei all unseren Aktivitäten auch das Wohl der Allgemeinheit im Blick zu haben. Unsere gemeinsamen Werte sind Ausdruck gelebter Unternehmenskultur. Sie bilden eine wichtige Entscheidungsgrundlage für unser tägliches Handeln und schaffen das Fundament, auf dem unsere Vision erfüllt werden kann.

Unser ganzheitlicher Beratungsansatz berücksichtigt steuerliche und rechtliche Rahmenbedingungen sowie vollumfängliche Beratung zu ESG-Themen (Environmental, Social Governance) als auch die Reputation und Wettbewerbsfähigkeit unserer Mandanten. Wir bieten die passende Unterstützung, um komplexe und sich schnell verändernde Steuergesetzgebungen ordnungsgemäß einzuhalten und potenzielle Fehler zu vermeiden, die zu einer übermäßigen Steuerlast führen könnten. Auch bei anderen rechtlichen Fragestellungen und Risiken bieten wir als unabhängige Rechtsberater professionelle Lösungen. Auf diese Weise ermöglichen wir rechtskonformes Handeln und unterstützen somit einen funktionierenden Rechtsstaat und eine gerechte Besteuerung. Dies trägt dazu bei, das Vertrauen der Bürgerinnen und Bürger in das Steuer- und Wirtschaftssystem zu fördern und die Einhaltung der Steuervorschriften zu stärken, was wiederum einen Beitrag zu einer gerechteren Verteilung der Steuerlast leistet. Durch das Schaffen von mehr Transparenz und Vertrauen stiftet unsere Geschäftstätigkeit einen Mehrwert für unsere Gesellschaft – **for the greater good.**



NAVIGATIONSMENU

UNSERE VERANTWORTUNG

- 1. Unsere Verantwortung
- 1.1 **Werte & Vision – Basis unseres Erfolges**
- 1.2 CR Handlungsfelder
- Unser Commitment

GOVERNANCE

- 2.1 Integrität & Compliance
- 2.2 Datenschutz und Informationssicherheit
- 2.3 Korruptionsprävention und Bekämpfung der Geldwäsche
- 2.4 Menschenrechte und Lieferkette

UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

- Better together
- 3.1 Unternehmenskultur: Gemeinsam stark und erfolgreich – unser Team-Spirit
- 3.2 Karriere und Recruiting
- 3.3 Arbeit und Freizeit im Einklang
- Unsere Benefits

VIELFALT UND DIVERSITÄT

- 4.1 Chancengleichheit für alle
- 4.2 Gender Diversity

UMWELT

- 5.1 Selbstverpflichtung und Rahmenwerke
- 5.2 Klimaschutz und -strategie
- 5.3 Energie und natürliche Ressourcen
- 5.4 Gebäudemanagement
- 5.5 Mobilität
- 5.6 Wissen und Know-how
- 5.7 Nachhaltige Informationstechnik *Green-IT*

GESELLSCHAFT

- 6.1 Corporate Citizenship-Ansatz und die WTS Group Stiftung
- 6.2 Schwerpunkte unserer Förderung
- 6.3 Verantwortung in Krisensituationen



1.2 CR Handlungsfelder

Auch unsere strategischen CR-Handlungsfelder leiten sich aus unserer Vision **Innovating advisory for the greater good** und unseren Unternehmenswerten ab. Wir berücksichtigen dabei ökonomische Aspekte sowie die Bedürfnisse unserer Stakeholder, die wir durch Wesentlichkeitsanalysen und kontinuierlichen Austausch identifiziert haben.

VERANTWORTUNGSVOLLES WIRTSCHAFTEN – GOOD GOVERNANCE

Good Corporate Governance ist ein zentraler Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Basis unserer geschäftlichen Aktivitäten bilden, wie in 1.1 beschrieben, unsere Unternehmenswerte. Ethisch korrekte und nachhaltige Geschäftspraktiken sind die Voraussetzung für das Vertrauen unserer Mandanten und Mitarbeitenden, welches wiederum die Grundlage unseres gesamten Geschäftserfolgs darstellt.

WTS steht für Integrität und exzellente Qualität, wir setzen sehr hohe Standards an umfassende Transparenz und Verantwortung. Wir halten uns strikt an alle relevanten Gesetze und Vorschriften, wobei wir als Steuerberatungshaus zusätzlich besonders strengen berufsständischen Regeln unterliegen. Umfassende Compliance ist damit Kern unseres Business. Um potenzielle Risiken frühzeitig zu identifizieren und minimieren zu können, zählen wir auf unser Risikomanagement. Gerade in unserer Branche, in der der Umgang mit vertraulichen Informationen und Daten eine große Rolle spielt, ist die Gewährleistung von Daten- und Informationssicherheit von entscheidender Bedeutung.

Wir setzen daher auf eine umfassende Absicherung unserer IT-Systeme und Daten. Für unsere Amana- und Pega/Patac-Anwendungen verfügen wir über ein nach ISO 27001 zertifiziertes Informationssicherheitsmanagementsystem.

PEOPLE: BETTER TOGETHER

Unsere Mitarbeitenden möchten wir als ein attraktiver und verantwortungsbewusster Arbeitgeber lange an uns binden. Sie sind unser wichtigster Erfolgsfaktor. Neben einem sehr angenehmen Arbeitsumfeld an all unseren Standorten, in der sich unsere Mitarbeitenden entwickeln und wachsen können, ist unsere Unternehmenskultur der Wertschätzung, Offenheit und partnerschaftlichen Zusammenarbeit dabei besonders ausschlaggebend.



Uns sind Individualität und Diversität im Unternehmen wichtig, denn WTS steht für Chancengleichheit und faire Behandlung aller. Bei WTS begegnen wir uns stets auf Augenhöhe und sind stolz auf unsere gelebte Diskussions- und Kommunikationskultur – jeder kann und soll sich einbringen. So entstehen vielfältige, außergewöhnliche und kreative Lösungen sowie Zufriedenheit im Job und persönliches Wachstum.



ENVIRONMENT / UMWELT- UND KLIMASCHUTZ

Ganz oben auf unserer Agenda steht der Umwelt- und Klimaschutz. Um negative ökologische Auswirkungen zu minimieren und zu einer nachhaltigen Entwicklung beizutragen, konzentrieren wir uns als reiner Dienstleister insbesondere auf unser Gebäudemanagement und die Mobilität. Im Rahmen unseres Umweltprogramms haben wir uns hier wichtige Ziele gesteckt und entsprechende Maßnahmen eingeleitet. Unser zertifiziertes Umweltmanagementsystem nach ISO 14001 hilft uns dabei, diese zu erreichen. Konkret geht es darum, unsere gruppenweiten CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren und auch Produkte und Dienstleistungen anhand ökologischer Aspekte auszuwählen. Darüber hinaus ist es uns wichtig, unsere Kolleginnen und Kollegen mitzunehmen und für ökologische Themen zu begeistern. Wir bieten deshalb Klima- und Umweltaktionen an und binden das Thema in unsere Kommunikationsmaßnahmen ein.



SOCIAL – CORPORATE CITIZENSHIP

Als erfolgreiches Beratungshaus für Steuern und Financial Advisory leisten wir durch unsere Arbeit als solche den größten Mehrwert für die Gesellschaft. Einerseits trägt die WTS-Gruppe selbst zu Wohlstand und Prosperität in den Regionen bei, in denen wir verortet sind, andererseits unterstützen wir durch unsere vielfältigen Beratungsleistungen die Verbesserung der wirtschaftlichen Performance unserer Mandanten.

Wir verstehen uns aber nicht nur als Business Player in einem ökonomischen Markt, wir sind auch Teil der Gesellschaft, innerhalb der wir agieren. Deshalb übernehmen wir Verantwortung für unser sozial-gesellschaftliches Umfeld: All unser Engagement bündeln wir über unsere eigene WTS Group Stiftung. Dabei pflegen wir langfristige Partnerschaften mit gemeinnützigen Organisationen in den Regionen, in denen wir geschäftlich verankert sind, und beziehen unsere Mitarbeitenden mit ein – durch Spenden und Spendenvotings, aber auch durch gemeinsame Aktionen, wie beispielsweise unsere jährliche Osteraktion.

NAVIGATIONSMENU

UNSERE VERANTWORTUNG

- 1. Unsere Verantwortung
- 1.1 Werte & Vision – Basis unseres Erfolges
- 1.2 **CR Handlungsfelder**
- Unser Commitment

GOVERNANCE

- 2.1 Integrität & Compliance
- 2.2 Datenschutz und Informationssicherheit
- 2.3 Korruptionsprävention und Bekämpfung der Geldwäsche
- 2.4 Menschenrechte und Lieferkette

UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

- Better together
- 3.1 Unternehmenskultur: Gemeinsam stark und erfolgreich – unser Team-Spirit
- 3.2 Karriere und Recruiting
- 3.3 Arbeit und Freizeit im Einklang
- Unsere Benefits

VIELFALT UND DIVERSITÄT

- 4.1 Chancengleichheit für alle
- 4.2 Gender Diversity

UMWELT

- 5.1 Selbstverpflichtung und Rahmenwerke
- 5.2 Klimaschutz und -strategie
- 5.3 Energie und natürliche Ressourcen
- 5.4 Gebäudemanagement
- 5.5 Mobilität
- 5.6 Wissen und Know-how
- 5.7 Nachhaltige Informationstechnik *Green-IT*

GESELLSCHAFT

- 6.1 Corporate Citizenship-Ansatz und die WTS Group Stiftung
- 6.2 Schwerpunkte unserer Förderung
- 6.3 Verantwortung in Krisensituationen





United Nations  
Global Compact

## Unser Commitment

Um unsere nachhaltigen Bestrebungen zu verdeutlichen, sind wir im Jahr 2020 dem UN Global Compact Netzwerk beigetreten und verpflichten uns damit freiwillig zur Einhaltung sozialer und ökologischer Mindeststandards. Im Zuge dessen informieren wir jährlich zu unseren Fortschritten in den Bereichen Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung. Der aktuellen Fortschrittsbericht kann hier abgerufen werden. Der UN Global Compact Fortschrittsbericht wird künftig in Form eines Fragebogen veröffentlicht. Damit haben wir parallel zu diesem CR-Bericht eine weitere detaillierte Berichtsform, die Einblick über unsere Entwicklungen gibt.

Zudem bekennen wir uns zur Förderung der 17 Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen, die bis 2030 global zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen.

Wir verstehen Nachhaltigkeit als kontinuierliche Reise, auf die wir uns gemeinsam begeben haben. Schritt für Schritt arbeiten wir daran voranzukommen, um einen positiven Einfluss auf unsere Stakeholder und die Gesellschaft und eine nachhaltige Entwicklung insgesamt zu haben. Unsere Fortschritte hinsichtlich unserer CR-Maßnahmen behalten wir dabei stets im Blick und teilen diese transparent im Folgenden.







# 2

# GOVERNANCE

Für uns bedeutet nachhaltige Unternehmensführung, dass wir unser Wirtschaften nicht nur an handfesten Zahlen ausrichten, sondern auch an ideellen und nicht-finanziellen Werten. Im Zentrum unserer Strategie steht dabei immer der langfristige, profitable Wirtschaftserfolg der gesamten WTS-Gruppe, nicht das Erreichen kurzfristiger finanzieller Ziele. Das Kontrollgremium der WTS-Gruppe bildet der Aufsichtsrat, der sich aus insgesamt vier Mitgliedern zusammensetzt. Den Vorsitz hat Prof. Dr. Christian Kaeser inne.



## 2.1 Integrität & Compliance

Als eines der führenden Steuerberatungshäuser sehen wir uns im besonderen Maße dazu verpflichtet, entsprechend gesetzlicher Regelungen und Vorgaben zu handeln. Fairness und ethische Verhaltensregeln sind selbstverständlicher, gelebter Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir dulden keine Korruption, WTS steht für höchste Qualität und absolute Integrität. Unsere diesbezügliche unternehmerische Überzeugung spiegelt sich auch in unserem Wertekanon wider.

Im Januar 2025 haben wir einen neuen Code of Conduct formuliert, der unseren Mitarbeitenden darüber hinaus Leitplanken für ihr tägliches Handeln bietet. Dieser Kodex legt die Grundsätze von WTS noch einmal klar und verbindlich fest und unterstützt unsere Mitarbeitenden dabei, die ethischen Standards und Erwartungen in ihrem beruflichen Umfeld zu erfüllen.

### Qualitätsmanagement

Unser Anspruch ist es, für unsere Mandanten stets Leistungen auf höchsten Qualitätsstandards zu erbringen. Wir bauen dabei auf Fairness und Verantwortung. Wir verfügen über ein umfassendes globales Qualitätsmanagementsystem und -team, um unserem Qualitätsanspruch bezogen auf unsere eigenen Leistungen gerecht zu werden. Unsere Qualitätsanforderungen spielen darüber hinaus bei der Auswahl und Überwachung unserer globalen Netzwerkpartner eine herausragende Rolle.

Die Organisation durchläuft dabei in regelmäßigen Abständen einen Quality Review, der gemäß definierter anspruchsvoller Kriterien und Raster durch das globale Quality Management Team durchgeführt wird. Dabei werden Verbesserungspotenziale identifiziert und falls nötig, ein Zeitplan zur Korrektur der offenen Punkte oder Vornahme von Optimierungsmaßnahmen festgelegt. Für die Umsetzungen der identifizierten Maßnahmen sind unsere lokalen Quality Teams verantwortlich.

Die WTS-Gruppe stellt so sicher, dass bei allen unternehmerischen Aktivitäten und Abläufen neben höchsten Qualitätsstandards sowohl die zentralen Werte der WTS-Gruppe als auch die geltenden Vorgaben des Berufsrechts und sonstiger Rechtsquellen zuverlässig beachtet werden. Damit verfolgen wir neben der Einhaltung gesetzlicher Vorgaben weitere zentrale Ziele bei unserem unternehmerischen Wirken, nämlich eine Steigerung der Mandanten- und Mitarbeiterzufriedenheit und eine effiziente Risikominimierung.

### Berufsrechtliche Anforderungen als Garant für Integrität

Zu jedem Zeitpunkt steht WTS für ein Höchstmaß an Seriosität und Zuverlässigkeit. Unsere Steuerberatung unterliegt strengen berufsrechtlichen Anforderungen, die mit höchster Priorität von uns gewahrt werden. Entsprechende, z.T. strafbewehrte Pflichten (etwa die Berufsverschwiegenheit) bestehen auch persönlich für alle Organe, Angestellten und sonstigen Gehilfen der WTS-Berufsausübungsgesellschaften. Zu den weiteren Kernpflichten unserer Berufsträger, vorwiegend Rechtsanwälte und Steuerberater und Wirtschaftsprüfer, zählen Unabhängigkeit, Eigenverantwortlichkeit und integres Handeln zur Wahrung der Interessen des Mandanten. Daneben bestehen zahlreiche weitere berufsrechtliche Vorgaben, die in der gesamten WTS-Gruppe genaue Beachtung finden. Diese reichen von Kernpflichten wie Unabhängigkeit und Verschwiegenheit über generelle Sorgfaltspflichten und Fortbildungsobliegenheiten, bis hin zur Vermeidung von Interessenkonflikten.

Die Umsetzung der berufsrechtlichen Anforderungen erfolgt in vielfältiger Weise und umfasst auch zahlreiche interne Qualitätssicherungsmaßnahmen. So werden etwa sämtliche WTS-Angestellten und sonstigen Berufshelfer schriftlich zur Verschwiegenheit und auf das Datengeheimnis verpflichtet.

## Compliance-Überblick

In der WTS-Gruppe bilden zahlreiche interne Vorgaben und Regularien ein stabiles Fundament zur Einhaltung von Recht und Gesetz. Von diesem Regelungsrahmen umfasst sind mit unmittelbarem Bezug zu unseren Mandanten insbesondere die Themengebiete Berufsrecht einschließlich der Einhaltung geldwäscherechtlicher Vorgaben, Anti-Korruption und Insiderhandel. Mit unserem Tax Practice Manual sowie entsprechenden Firmenrichtlinien stellen wir die Einhaltung zentraler Compliance-Vorgaben sicher. Regelungen zur Achtung und zum Schutz unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie unser Beschwerdemanagementsystem und dessen Kontrolle stellen wir unter dem Abschnitt Menschenrechte dar.

Neben dem Berufsrecht spielt die Einhaltung von Vorschriften und Regelungen in vielen weiteren Bereichen – vom Aktienrecht über Stiftungs- und Steuerrecht – eine herausgehobene Rolle.

Je nach Inhalt und Bedeutung der WTS-internen Compliance-Felder sind Abläufe und Dokumentation in unterschiedlicher Weise formalisiert und strukturiert. Diese gelten grundsätzlich einheits- und standortübergreifend für die gesamte WTS-Gruppe.

Im Rahmen der jährlichen Abschluss- und Konzernabschlussprüfung sowie allgemein und anlassbezogen finden Auditierungen, etwa auch durch die Steuerberaterkammer München in deren Funktion als zuständige Aufsichtsbehörde der steuerlichen Berufsausübungsgesellschaften der WTS-Gruppe statt.

#### NAVIGATIONSMENU

##### UNSERE VERANTWORTUNG

- 1. Unsere Verantwortung
- 1.1 Werte & Vision – Basis unseres Erfolges
- 1.2 CR Handlungsfelder
- Unser Commitment

##### GOVERNANCE

- 2.1 **Integrität & Compliance**
- 2.2 Datenschutz und Informationssicherheit
- 2.3 Korruptionsprävention und Bekämpfung der Geldwäsche
- 2.4 Menschenrechte und Lieferkette

##### UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

- Better together
- 3.1 Unternehmenskultur: Gemeinsam stark und erfolgreich – unser Team-Spirit
- 3.2 Karriere und Recruiting
- 3.3 Arbeit und Freizeit im Einklang
- Unsere Benefits

##### VIELFALT UND DIVERSITÄT

- 4.1 Chancengleichheit für alle
- 4.2 Gender Diversity

##### UMWELT

- 5.1 Selbstverpflichtung und Rahmenwerke
- 5.2 Klimaschutz und -strategie
- 5.3 Energie und natürliche Ressourcen
- 5.4 Gebäudemanagement
- 5.5 Mobilität
- 5.6 Wissen und Know-how
- 5.7 Nachhaltige Informationstechnik *Green-IT*

##### GESELLSCHAFT

- 6.1 Corporate Citizenship-Ansatz und die WTS Group Stiftung
- 6.2 Schwerpunkte unserer Förderung
- 6.3 Verantwortung in Krisensituationen



## 2.2 Datenschutz und Informationssicherheit

In der gesamten WTS-Gruppe sind professionelle Datenschutzprozesse eingerichtet. Die Datenschutzbeauftragten der WTS-Gruppe und unsere auf Datenschutzrecht spezialisierten Anwälte informieren und beraten unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die Geschäftsleitung im Allgemeinen sowie bei konkreten Einzelfragen zu Datenschutzpflichten. Datenschutzvorfälle werden so bereits präventiv und effektiv vermieden. Zudem bewerten und kontrollieren die Datenschutzbeauftragten kontinuierlich die Einhaltung des Datenschutzrechts. Besonderes Augenmerk legen wir als Organisation auf den Mandantendatenschutz im Bereich der IT-Landschaft.

Informationssicherheit, vor allem der Schutz der vertraulichen Daten unserer Mandanten, ist für uns ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Leitlinie unserer Unternehmenspolitik ist dabei die Gewährleistung der zentralen Schutzziele im Bereich Informationssicherheit. Unsere verbindlichen internen Sicherheitsrichtlinien sind neben technologischen Elementen zur Abwehr von Sicherheitsrisiken ein wichtiger Baustein zur Zielerreichung. Die WTS-Gruppe hat ein Informationssicherheitsmanagement etabliert, das sich an international anerkannten Normen orientiert. Daneben arbeiten wir an einer kontinuierlichen Überprüfung und Verbesserung unserer Standards. Unsere Amana- und Pega/Patac-Anwendungen wurden bereits 2022 nach ISO 27001 zertifiziert. Ziel ist es, das Informationssicherheitsmanagementsystem der gesamten WTS Gruppe im April 2025 nach ISO 27001 und TISAX zertifizieren zu lassen

Neben den intern bindenden Richtlinien werden Datenschutz und Informationssicherheit auch über regelmäßige anlassbezogene und allgemeine Hinweise sowie verpflichtende Schulungen gewährleistet. Schulungsunterlagen und einschlägige Informationen sind im WTS-Intranet hinterlegt. Interne Meldeprozesse für Datenschutz- und Informationssicherheitsvorfälle sind standardisiert und entsprechende Reaktionsstrategien bei etwaigen Vorfällen verfügbar.

## 2.3 Korruptionsprävention und Bekämpfung der Geldwäsche

Korruption, Bestechung jeglicher Form und Wettbewerbsverstöße werden bei WTS nicht toleriert. Unsere Anti-Korruptions-Richtlinie verpflichtet alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie jeden unserer Geschäftspartner zu integrem Handeln. Verdachtsmomente und Verstöße gegen diese Policy und geltendes Recht verfolgen wir konsequent und mit Nachdruck.

Im Bereich der Steuerberatung bieten wir regelmäßig verpflichtende Schulungen zur Geldwäscheprävention an – diese ist unabhängig von der Karrierestufe und der Funktion unserer beratenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu absolvieren. Zusätzlich haben wir ein Hinweisgebersystem etabliert. Angestellten der WTS-Gruppe sowie Personen in vergleichbarer Position steht damit die Möglichkeit offen, Verstöße gegen Gesetze, vor allem auch gegen geldwäscherechtliche Vorschriften zu berichten. Dies geschieht unter Wahrung der Vertraulichkeit der Identität des Meldenden.

Darüber hinaus bauen wir auf unsere bestehenden Mechanismen zur Durchführung interner Kontrollen zur Feststellung von Korruption.

Zahl der bestätigten Informationssicherheitsfälle  
2022/2023: 0  
2023/2024: 0

Anzahl der Schulungen zu Informationssicherheit  
Alle bestehenden Mitarbeiter wurden beim Einstellen des Infosicherheits-E-Learnings geschult (April 2020) – eine Pflichtschulung mit Eskalationsstufen / Tracking. Seitdem erhalten alle Neueinsteiger bei ihrem Eintritt eine Einladung zum obligatorischen E-Learning. Ab 2025 werden alle Mitarbeiter jährlich neu geschult.

2022/2023: 537  
2023/2024: 428

Anzahl der Mitarbeitenden, die eine Schulung zu Datenschutz (Umgang mit personenbezogenen Daten) erhalten haben  
2022/2023: 61  
2023/2024: 54

Zahl der bestätigten Korruptionsfälle  
2022/2023: 0  
2023/2024: 0

Anzahl der Mitarbeitenden, die eine Schulung zu Geldwäscheprävention erhalten haben  
2022/2023: 87  
2023/2024: 339

NAVIGATIONSMENU

UNSERE VERANTWORTUNG

- 1. Unsere Verantwortung
- 1.1 Werte & Vision – Basis unseres Erfolges
- 1.2 CR Handlungsfelder
- Unser Commitment

GOVERNANCE

- 2.1 Integrität & Compliance
- 2.2 **Datenschutz und Informationssicherheit**
- 2.3 **Korruptionsprävention und Bekämpfung der Geldwäsche**
- 2.4 Menschenrechte und Lieferkette

UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

- Better together
- 3.1 Unternehmenskultur: Gemeinsam stark und erfolgreich – unser Team-Spirit
- 3.2 Karriere und Recruiting
- 3.3 Arbeit und Freizeit im Einklang
- Unsere Benefits

VIELFALT UND DIVERSITÄT

- 4.1 Chancengleichheit für alle
- 4.2 Gender Diversity

UMWELT

- 5.1 Selbstverpflichtung und Rahmenwerke
- 5.2 Klimaschutz und -strategie
- 5.3 Energie und natürliche Ressourcen
- 5.4 Gebäudemanagement
- 5.5 Mobilität
- 5.6 Wissen und Know-how
- 5.7 Nachhaltige Informationstechnik *Green-IT*

GESELLSCHAFT

- 6.1 Corporate Citizenship-Ansatz und die WTS Group Stiftung
- 6.2 Schwerpunkte unserer Förderung
- 6.3 Verantwortung in Krisensituationen



## 2.4 Menschenrechte und Lieferkette

Die Achtung der Menschenrechte und die Achtung und Wahrung der Rechte unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind für eine nachhaltige Geschäftstätigkeit von WTS unerlässlich.

Daher legen wir besonderen Wert auf Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit, die Einhaltung des Arbeitszeitgesetzes und Gleichbehandlung. In Übereinstimmung mit dem Lieferketten Sorgfaltspflichtengesetz (LkSG) haben wir eine Grundsaterklärung erstellt, die die Erfüllung unserer menschenrechtlichen und umweltbezogenen Sorgfaltspflichten in den Fokus stellt und sich an den Leitprinzipien der Vereinten Nationen (UNGP) und weiteren internationalen Standards orientiert:

- UN Global Compact (UNGC)
- OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen
- ILO-Kernarbeitsnormen
- Charta der Vielfalt
- Agenda 2030 für Nachhaltige Entwicklung
- Sustainable Development Goals (SDG)

Unsere internen Vorschriften, darunter die WTS Human Rights Policy, Health & Safety Policy, Environmental Policy, Anti-Korruptions-Richtlinie, die Richtlinie zur Umsetzung des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG) und die Corporate Responsibility Policy, bilden die Grundlage für unser Handeln und fördern eine faire Wirtschaftspraxis. Bei Abweichungen zwischen lokalem Recht und internationalen Standards handeln wir nach dem höheren Standard. Diese Grundsaterklärung gilt für alle Mitarbeiter\*innen in sämtlichen Unternehmensbereichen.

Grundsätzlich birgt unsere Geschäftstätigkeit als Steuer- und Financial Advisory-Beratung recht geringe Risiken hinsichtlich Menschenrechtsverletzungen. Nur wenige Stufen der Wertschöpfung sind nötig und wir arbeiten weitestgehend ohne den Einsatz von Rohstoffen. Dennoch setzten wir uns dafür ein, jegliche Form menschenrechtlicher Risiken früh zu erkennen und fortwährend zu minimieren.

Anzahl der Mitarbeiter die zu Menschenrechten geschult wurden\*

2022/2023:	0
2023/2024:	0

\*Unsere Mitarbeitenden werden nicht explizit zu Menschenrechten geschult, da, wie dargelegt, kein Anlass besteht. Wir schulen aber regelmäßig zur unseren Werten und der WTS Unternehmenskultur, in der Menschenrechte stets geachtet werden. Siehe 3.1

Wie dargelegt, besteht in unserer Unternehmenskultur keinerlei Toleranz gegenüber Menschenrechtsverletzungen. Weder in Form von moderner Sklaverei – gemeint ist jegliche Form der Zwangs-, Pflicht- und Kinderarbeit sowie Anwendung oder Androhung von Gewalt und Ausbeutung.

**Zur Meldung etwaiger Menschenrechtsverstöße oder ähnlicher Verdachtsmomente steht allen Angestellten sowie externen Geschäftspartnern oder Stakeholdern unser Ombudssystem zur Verfügung.** Das externe System garantiert absolute Anonymität.

Für die Abgabe von Hinweisen auf menschenrechtsbezogene Risiken bzw. Verstöße stellt WTS mit dem BKMS®-Hinweisgebersystem einen professionellen, öffentlich zugänglichen und vertraulichen Meldeweg zur Verfügung, welcher jedermann unabhängig vom Bestehen oder der Art einer vertraglichen oder geschäftlichen Beziehung zur WTS offensteht.

Anzahl der Berichte mittels Whistleblower-Verfahren	
2022/2023:	0
2023/2024:	2

Betroffene und sonstige Meldende haben mit diesem System die Möglichkeit, Hinweise oder Beschwerden aller Art mit Bezug zum wirtschaftlichen Handeln der WTS oder von deren Zulieferern – namentlich oder anonym – abzugeben. Es werden zudem Zugangsmöglichkeiten zum BKMS-System in englischer Sprache angeboten. Die Bearbeitung der Hinweise bzw. Beschwerden erfolgt durch den Leiter Legal/Compliance, welcher unparteiisch, unabhängig und zur Verschwiegenheit verpflichtet ist.

Wir gewährleisten, soweit möglich und in unserer Einflussosphäre liegend, dass Hinweisgebende im Zusammenhang mit den von ihnen eingereichten Hinweisen und Beschwerden vor Benachteiligung und Bestrafung geschützt werden. Für das Hinweisgebersystem haben wir Prozesse definiert, dokumentiert und intern kommuniziert, die in unsere Beschwerdeverfahrensordnung einfließen. Dieses Regelwerk wird auf unserer Unternehmens-Website zugänglich gemacht.

Die Wirksamkeit unseres Beschwerdeverfahrens wird regelmäßig, mindestens einmal im Jahr, sowie auch anlassbezogen überprüft. Darüber hinaus ermöglicht uns der Umgang mit Beschwerden und den daraus gewonnenen Erkenntnissen, unsere menschenrechtlichen Sorgfaltsprozesse kontinuierlich zu verbessern.

Das BKMS-Hinweisgebersystem ist unter <https://www.bkms-system.com/wts> zu erreichen.

Als **international** agierendes Unternehmen ist es uns auch **wichtig**, uns in allen Aspekten unseres Geschäftsbetriebes dafür einzusetzen, dass **alle Menschen mit Würde und Respekt** behandelt werden.

Wir verpflichten uns und unsere Geschäftspartner zur Einhaltung unserer Human Rights Policy, die auf den internationalen Menschenrechtsprinzipien basiert. Im Verhaltenskodex für Lieferanten werden die für unsere Geschäftspartner verbindlichen Mindestanforderungen in der Geschäftsbeziehung mit WTS festgelegt. Dieser Code of Conduct gilt für alle Geschäftspartner, die mit WTS Verträge über die Lieferung von Waren oder Dienstleistungen abschließen.

NAVIGATIONSMENU

UNSERE VERANTWORTUNG

- 1. Unsere Verantwortung
- 1.1 Werte & Vision – Basis unseres Erfolges
- 1.2 CR Handlungsfelder
- Unser Commitment

GOVERNANCE

- 2.1 Integrität & Compliance
- 2.2 Datenschutz und Informationssicherheit
- 2.3 Korruptionsprävention und Bekämpfung der Geldwäsche
- 2.4 **Menschenrechte und Lieferkette**

UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

- Better together
- 3.1 Unternehmenskultur: Gemeinsam stark und erfolgreich – unser Team-Spirit
- 3.2 Karriere und Recruiting
- 3.3 Arbeit und Freizeit im Einklang
- Unsere Benefits

VIELFALT UND DIVERSITÄT

- 4.1 Chancengleichheit für alle
- 4.2 Gender Diversity

UMWELT

- 5.1 Selbstverpflichtung und Rahmenwerke
- 5.2 Klimaschutz und -strategie
- 5.3 Energie und natürliche Ressourcen
- 5.4 Gebäudemanagement
- 5.5 Mobilität
- 5.6 Wissen und Know-how
- 5.7 Nachhaltige Informationstechnik *Green-IT*

GESELLSCHAFT

- 6.1 Corporate Citizenship-Ansatz und die WTS Group Stiftung
- 6.2 Schwerpunkte unserer Förderung
- 6.3 Verantwortung in Krisensituationen



# Nachhaltige Beschaffung

Unser Ansatz für nachhaltige Beschaffung vereint ökologische, soziale und ethische Verantwortung, um entlang unserer Lieferkette einen positiven Beitrag zur Umwelt und Gesellschaft zu leisten.

Wir orientieren uns an den folgenden Prinzipien:

Verantwortungsvolle Lieferantenauswahl:

Wir arbeiten nur mit Lieferanten zusammen, die faire Arbeitsbedingungen, nachhaltige Produktionsmethoden und höchste ethische Standards einhalten.

Förderung lokaler Wirtschaftskreisläufe:

Wo immer möglich, bevorzugen wir lokale Anbieter und Unternehmen, die nachhaltige Praktiken in ihren Betriebsabläufen integrieren.

Minimierung von Umweltauswirkungen:

Unsere Beschaffungsentscheidungen basieren auf ressourcenschonenden Materialien, Recycling, Energieeffizienz und Vermeidung von Plastikabfällen.

Transparenz und Dialog:

Ein offener Austausch mit Lieferanten und Stakeholdern bildet die Grundlage für eine kontinuierliche Verbesserung der Nachhaltigkeit entlang der gesamten Lieferkette.

Unsere Beschaffungsprozesse sind eng mit den Grundsätzen des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes (LkSG) verknüpft und werden regelmäßig überprüft, um höchste Standards zu gewährleisten. Damit tragen wir zu einer nachhaltigen Entwicklung bei und unterstützen die Ziele der Agenda 2030 für Nachhaltige Entwicklung (SDGs).

Neben dem zentralen Einkauf, werden auch unsere Office Managerinnen und Office-Manager im Rahmen ihrer Einarbeitung durch das im Februar 2024 neu eingeführte E-Learning #OM Wissensbooster unter Anderem zum Thema Einkauf geschult.

Prozentuale Abdeckung der im Bereich Einkauf geschulten Office-Manager/innen

2023/2024: 100

Anzahl der im Bereich Einkauf geschulten Office-Manager/innen

2023/2024: 85



## NAVIGATIONSMENU

### UNSERE VERANTWORTUNG

- 1. Unsere Verantwortung
  - 1.1 Werte & Vision – Basis unseres Erfolges
  - 1.2 CR Handlungsfelder
- Unser Commitment

### GOVERNANCE

- 2.1 Integrität & Compliance
- 2.2 Datenschutz und Informationssicherheit
- 2.3 Korruptionsprävention und Bekämpfung der Geldwäsche
- 2.4 Menschenrechte und Lieferkette

### UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

- Better together
  - 3.1 Unternehmenskultur: Gemeinsam stark und erfolgreich – unser Team-Spirit
  - 3.2 Karriere und Recruiting
  - 3.3 Arbeit und Freizeit im Einklang
- Unsere Benefits

### VIELFALT UND DIVERSITÄT

- 4.1 Chancengleichheit für alle
- 4.2 Gender Diversity

### UMWELT

- 5.1 Selbstverpflichtung und Rahmenwerke
- 5.2 Klimaschutz und -strategie
- 5.3 Energie und natürliche Ressourcen
- 5.4 Gebäudemanagement
- 5.5 Mobilität
- 5.6 Wissen und Know-how
- 5.7 Nachhaltige Informationstechnik *Green-IT*

### GESELLSCHAFT

- 6.1 Corporate Citizenship-Ansatz und die WTS Group Stiftung
- 6.2 Schwerpunkte unserer Förderung
- 6.3 Verantwortung in Krisensituationen



3

UNSERE  
MITARBEITERINNEN  
UND MITARBEITER



Better together

Bei uns stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Vordergrund. Wir legen großen Wert auf eine starke Mitarbeiterorientierung und eine wertebasierte Unternehmenskultur (siehe auch 1.1 Werte). Diese beiden Elemente sind nicht nur magnetisch und verbindend, sondern auch maßgeblich für unser Wachstum und unseren zukünftigen Erfolg. Um diese Themen noch besser adressieren zu können, haben wir unseren Personalbereich gestärkt und neu aufgestellt. Mit der neuen Bezeichnung „People & Culture“ formen wir auch sprachlich einen Anspruch: unsere Belegschaft ist keine Ressource, sondern das Fundament unseres Erfolgs.

Wer bei WTS arbeitet, findet ein Arbeitsumfeld, in dem der Mensch im Mittelpunkt steht und wir höheren Anforderungen an Flexibilität, Weiterentwicklung, Partizipation und Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben gerecht werden. Vom Recruiting bis zur Mitarbeiterbetreuung wollen wir sicherstellen, dass sich unsere Angestellten bei uns wohl fühlen. Inzwischen gehören rund 1.600 qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zur WTS-Gruppe. Für sie möchten wir ein hervorragender Arbeitgeber sein, der ihre Entwicklung – fachlich wie persönlich – fördert und sie zu exzellenter Leistung befähigt

14

Standorte in Deutschland

1.600

Hochqualifizierte Mitarbeiter:innen

242

Mio. Umsatz

100

Mit WTS Global in über 100 Ländern vertreten

EIN VIERTEL

unserer Belegschaft beschäftigt sich mit der Steuerberatung der Zukunft: IT-Lösungen, Tax Tools, und die Forschung rund um den Bereich KI stehen im Vordergrund.

UNABHÄNGIG

Bewusster Verzicht auf Jahresabschlussprüfung

GRÜNDUNG

im Jahr 2000

95%

der Dax-Unternehmen sowie viele Mittelständler und familiengeführte Unternehmen gehören zu unseren Mandanten.

Mitarbeiter:innen (Headcount)  
2022/2023: 1.577 (exkl. 246 WAP)  
2023/2024: 1.656 (exkl. 222 WAP)

Anteil Teilzeitkräfte  
2022/2023: 23,4 %  
2023/2024: 24,9 %

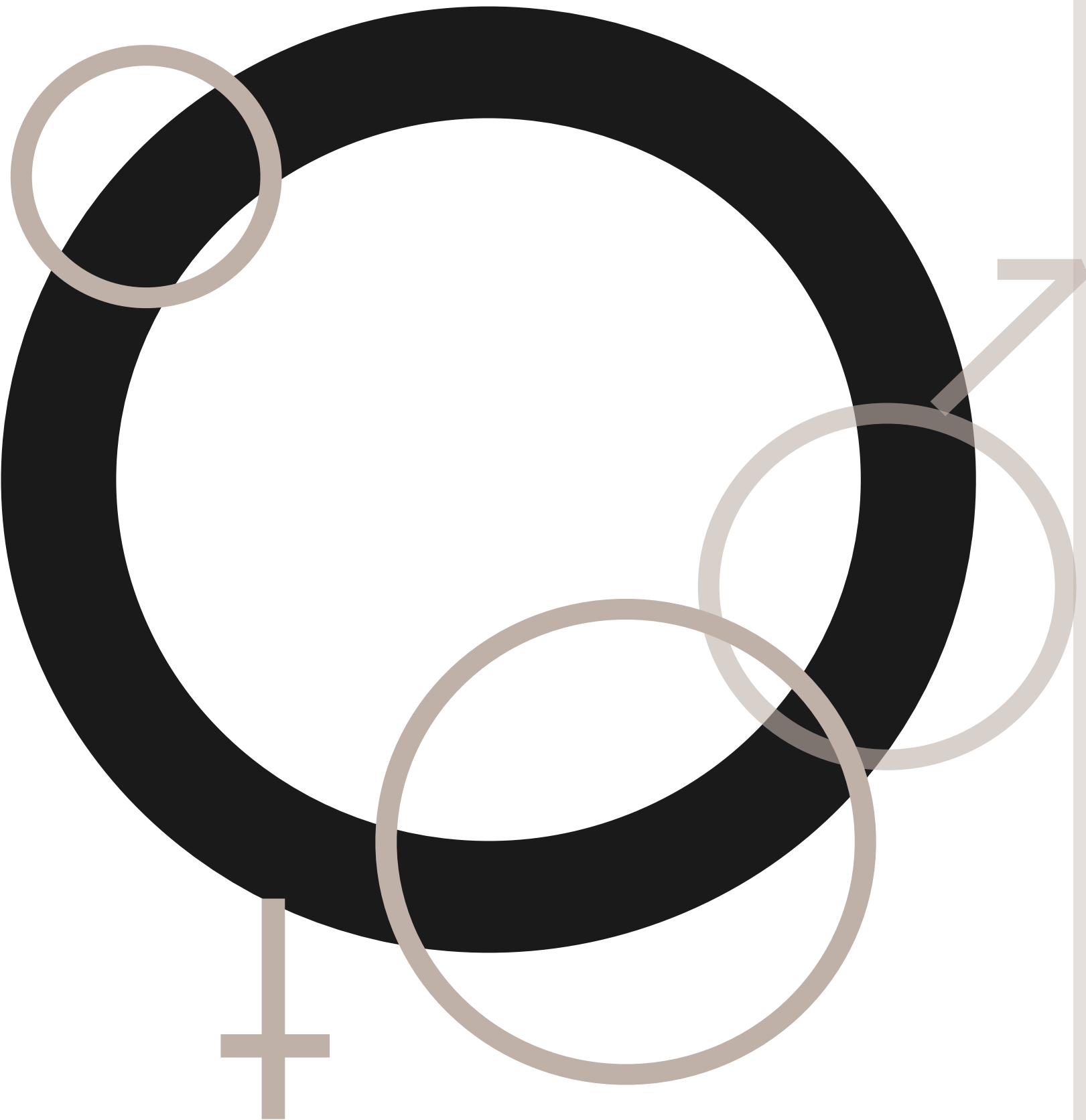
Prozentualer Anteil Frauen im gesamten Unternehmen  
2022/2023: 58,5 %  
2023/2024: 59,4%

Prozentualer Anteil von Frauen in Top-Managementebene  
2022/2023: 41,2%  
2023/2024: 41,2%

Prozentualer Anteil der Frauen im Unternehmensvorstand  
2022/2023: 0%  
2023/2024: 17%

Bei WTS schätzen wir Vielfalt, denn sie bringt unterschiedliche Perspektiven und Erfahrungen zusammen. Unser ausgeglichenes Geschlechterverhältnis und die Herkunft unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 65 Ländern stärken unseren Erfolg und fördern Kreativität und Innovation.

WEITERES ZUM THEMA DIVERSITY ERLÄUTERN WIR IN KAPITEL 4 DIESES BERICHTS.



NAVIGATIONSMENU

UNSERE VERANTWORTUNG

- 1. Unsere Verantwortung
- 1.1 Werte & Vision – Basis unseres Erfolges
- 1.2 CR Handlungsfelder
- Unser Commitment

GOVERNANCE

- 2.1 Integrität & Compliance
- 2.2 Datenschutz und Informationssicherheit
- 2.3 Korruptionsprävention und Bekämpfung der Geldwäsche
- 2.4 Menschenrechte und Lieferkette

UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

- **Better together**
- 3.1 Unternehmenskultur: Gemeinsam stark und erfolgreich – unser Team-Spirit
- 3.2 Karriere und Recruiting
- 3.3 Arbeit und Freizeit im Einklang
- Unsere Benefits

VIELFALT UND DIVERSITÄT

- 4.1 Chancengleichheit für alle
- 4.2 Gender Diversity

UMWELT

- 5.1 Selbstverpflichtung und Rahmenwerke
- 5.2 Klimaschutz und -strategie
- 5.3 Energie und natürliche Ressourcen
- 5.4 Gebäudemanagement
- 5.5 Mobilität
- 5.6 Wissen und Know-how
- 5.7 Nachhaltige Informationstechnik *Green-IT*

GESELLSCHAFT

- 6.1 Corporate Citizenship-Ansatz und die WTS Group Stiftung
- 6.2 Schwerpunkte unserer Förderung
- 6.3 Verantwortung in Krisensituationen



### 3.1 Unternehmenskultur: Gemeinsam stark und erfolgreich – unser Team-Spirit

Was WTS als Arbeitgeber von anderen unterscheidet, ist unsere einzigartige Unternehmenskultur. Das „Wir“ und ein partnerschaftliches Miteinander sind uns besonders wichtig. Wertschätzung, Zusammenhalt und Vielfalt werden bei uns gelebt. Darauf sind wir als Unternehmen sehr stolz. Unsere Vielseitigkeit und Offenheit zeichnen uns aus. Vertrauensvoll, kollegial und auf Augenhöhe – so arbeiten wir bei WTS.

Mit unserem täglichen Handeln möchten wir einen positiven Wert stiften – für unsere Mandaten, unser Mitarbeitenden, aber auch für das gesellschaftliche Umfeld, in dem wir uns bewegen. Daher begreifen wir unsere Werte als Leitplanken unseres Tuns, sie geben uns Orientierung und Halt und unterstützen uns in unserer täglichen Arbeit, wie wir miteinander, mit unseren Mandaten und weiteren Stakeholdern umgehen. Für uns sind Haltung und Verantwortung wichtig, wir streben nach einer nachhaltigen Entwicklung statt der Verwirklichung kurzfristiger Interessen. Mit Nachhaltigkeit meinen wir alle Aspekte des Begriffs: ökologisch, ökonomisch und sozial. Wir wünschen uns Mitarbeitende, die zu uns passen und unsere Werte und Vision teilen: für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg.

Werte sind bei uns nicht nur „Worte“ – wir leben sie jeden Tag

Anzahl Mitarbeitenden die in Ethik, Werten und Visionen geschult wurden

2022/2023:	758
2023/2024:	539

Wir pflegen eine offene und transparente Kommunikation, auch auf Führungsebene. Alle Angestellten sind eingeladen, ihre Meinung und Ideen, aber auch Kritik einzubringen. Dafür haben wir verschiedene Feedback- und Dialogformate etabliert. Verbesserungsvorschläge werden in einem anschließenden Follow-up-Prozess umgesetzt.

Wir legen besonderes Augenmerk darauf, dass sich unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit unseren Unternehmenswerten identifizieren (siehe Kapitel 1.1 Werte als Unternehmensbasis) und diese auch teilen. Entsprechend unseres Unternehmenswertes „partnerschaftlich“ gehen wir empathisch und wertschätzend miteinander sowie mit all unseren Stakeholdern um. Den Zusammenhalt untereinander erachten wir als einen essenziellen Bestandteil unserer Unternehmenskultur und stärken diesen auch teamübergreifend durch zahlreiche Mitarbeitererevents, Feiern und regelmäßig stattfindende Team Summits und Townhall-Meetings. Somit haben unsere Kolleginnen und Kollegen die Möglichkeit, sich auch standortübergreifend zu vernetzen.



Wir haben den Anspruch, unterschiedliche Kulturen und fachliche Hintergründe unter einem Wertedach zusammenzuführen. Dieser Ansatz wird auch auf dem Markt wahrgenommen. Mit **Platz 8** konnten wir unser bislang bestes Ergebnis im Ranking **„Top-Arbeitgeber Steuern 2023“** von JUVE Steuermarkt erzielen. Es freut uns, dass nicht nur unsere fachliche Expertise regelmäßig ausgezeichnet wird, sondern auch unser gutes Arbeitsumfeld und die Zufriedenheit unserer Beschäftigten sichtbar sind.

Auch die Vereinbarkeit von Beruf und Familie wurde mit der Auszeichnung **„Familienfreundlichstes Unternehmen Deutschlands“ 2022** zum dritten Mal in Folge geehrt.

NAVIGATIONSMENU

UNSERE VERANTWORTUNG

- 1. Unsere Verantwortung
- 1.1 Werte & Vision – Basis unseres Erfolges
- 1.2 CR Handlungsfelder
- Unser Commitment

GOVERNANCE

- 2.1 Integrität & Compliance
- 2.2 Datenschutz und Informationssicherheit
- 2.3 Korruptionsprävention und Bekämpfung der Geldwäsche
- 2.4 Menschenrechte und Lieferkette

UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

- Better together
- 3.1 Unternehmenskultur
- 3.2 Karriere und Recruiting
- 3.3 Arbeit und Freizeit im Einklang
- Unsere Benefits

VIELFALT UND DIVERSITÄT

- 4.1 Chancengleichheit für alle
- 4.2 Gender Diversity

UMWELT

- 5.1 Selbstverpflichtung und Rahmenwerke
- 5.2 Klimaschutz und -strategie
- 5.3 Energie und natürliche Ressourcen
- 5.4 Gebäudemanagement
- 5.5 Mobilität
- 5.6 Wissen und Know-how
- 5.7 Nachhaltige Informationstechnik *Green-IT*

GESELLSCHAFT

- 6.1 Corporate Citizenship-Ansatz und die WTS Group Stiftung
- 6.2 Schwerpunkte unserer Förderung
- 6.3 Verantwortung in Krisensituationen



## 3.2 Karriere und Recruiting

Unsere drei Unternehmensbereiche Tax, Digital und Advisory stehen auf dem festen Fundament der WTS-Gruppe. Wir bieten Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten, die so vielfältig sind wie unsere Beratungsleistungen und Projekte. Dabei geben wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern den Freiraum, den sie brauchen, um sich bestmöglich zu entwickeln und ihre individuellen Ziele – unabhängig von der Karrierestufe – zu erreichen.

Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Vertrauen und Respekt. Wir trauen unseren Beschäftigten viel zu und begegnen ihnen stets auf Augenhöhe. Auch jungen Kolleginnen und Kollegen übertragen wir schnell Verantwortung und lassen sie so persönlich und fachlich wachsen. Bei WTS ist jede und jeder sichtbar, wir fördern das Potenzial unserer Mitarbeitenden und unterstützen sie mit vielfältigen Entwicklungs-, Qualifizierungs- und Karrieremöglichkeiten. Dies stellen wir durch unser umfangreiches Fort- und Weiterbildungsangebot sicher. Auch daraus resultieren die große Stabilität in der Belegschaft und die besonders hohe Mitarbeiterzufriedenheit.

### Performance & Compensation Management

Die WTS hat in den letzten Jahren signifikantes Wachstum verzeichnet und stellt sich den Herausforderungen einer dynamischen Arbeitswelt. Um weiterhin ein attraktiver und wettbewerbsfähiger Arbeitgeber zu bleiben, wurde das „Performance & Compensation Project“ (PCP) ins Leben gerufen.

Im Geschäftsjahr 2022/23 starteten die Vorbereitungen, bei denen zahlreiche Mitarbeitende aktiv eingebunden wurden. Ziel war es, klar formulierte Erwartungen und transparente Perspektiven mit schlüssigen Karriere- und Entwicklungspfaden, regelmäßiges, entwicklungsrelevantes Feedback sowie eine faire, nachvollziehbare Bewertung und Vergütung zu schaffen. Prozesstransparenz und Fairness waren dabei zentrale Prinzipien, um das Arbeitsumfeld nachhaltig zu optimieren.

Nach intensiver Planung und Entwicklung ging das PCP am 1. Juli 2024 erfolgreich live und setzt einen wichtigen Impuls für ein modernes, motivierendes Arbeitsumfeld bei der WTS.

### Recruiting

Eine wertebasierte Unternehmenskultur und Haltung sind ebenfalls feste Kriterien, auf die Bewerberinnen und Bewerber bei der Auswahl ihres zukünftigen Arbeitgebers achten. Um sicher zu gehen, dass beide Seiten harmonieren, zählen wir auf unsere Employer Branding Strategie.

Die WTS-Gruppe möchte weiterwachsen. Wir sind daher immer auf der Suche nach qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die zu uns passen und sich mit unseren Unternehmenswerten identifizieren. Mit unserer **Employer-Branding-Kampagne „Different. Like you.“** möchten wir neue Talente auf uns aufmerksam machen und für uns begeistern. Dabei nutzen wir unsere Social-Media-Kanäle sowie das Hochschulmarketing und Messeveranstaltungen, um geeignete Kandidatinnen und Kandidaten von uns als Arbeitgeber zu überzeugen. Zusätzlich unterhalten wir enge Kooperationen mit Universitäts-Lehrstühlen, um uns früh mit jungen Talenten zu vernetzen und ihnen die Möglichkeit zu bieten, den Beruf mit all seinen Facetten aus erster Hand kennenzulernen.

Für einen Praxiseinblick der besonderen Art findet auch in diesem Jahr wieder unser Projekt **„Sommerliebe“** statt. Zum vierten Mal erhalten 15 Studierende die Möglichkeit, in einer Mischung aus fachlichem Input und abwechslungsreichen Projekten ein Praktikum an unserem WTS-Standort in München zu absolvieren und praxisrelevante Erfahrungen zu sammeln.

Wir zählen auch auf persönliche Empfehlungen zur Identifikation und Einstellung neuer qualifizierter Kolleginnen und Kollegen über unser **Mitarbeiterempfehlungsprogramm**. Am überzeugendsten ist es schließlich, von zufriedenen WTS-Angestellten angeworben zu werden.

### Onboarding

Nachhaltigkeit verstehen wir auch als Bindung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an das Unternehmen. Wir legen großen Wert darauf, dass unsere Angestellten langfristig bei uns bleiben. Von Anfang an sollen sich unsere Neuzugänge optimal betreut fühlen, sich integrieren und mit der WTS-Gruppe identifizieren. Dabei hört das Onboarding nach unserem Verständnis nicht nach dem ersten Arbeitstag auf, sondern bezeichnet einen Prozess, der mit der Vertragsunterzeichnung beginnt und die ersten Monate des Arbeitsverhältnisses abbildet. Neben vielen Informationen und Schulungen bleibt genug Raum für (fachlichen) Austausch und Vernetzung.

Das Ankommen und Zurechtfinden bei WTS machen wir neuen Kolleginnen und Kollegen mit verschiedenen Veranstaltungen so einfach wie möglich. So erhalten die Neueinsteiger in den ersten Arbeitstagen beim **Digital Welcome Day** einen Überblick über die WTS-Welt und können in den später stattfindenden **Culture Days** ihre Erfahrungen vertiefen und ihr Netzwerk innerhalb der WTS-Gruppe ausbauen.

Fluktuationsrate	
2022/2023:	13,6 %
2023/2024:	15,0 %

Anzahl der Mitarbeitenden die an einem Cultural Day teilgenommen haben und die derer die an einem Digital Welcome Day dabei waren.

Welcome Day	
2022/2023:	539 Teilnehmende
2023/2024:	340 Teilnehmende

Culture Days	
2022/2023:	219 Teilnehmende
2022/2023:	155 Teilnehmende

#### NAVIGATIONSMENU

##### UNSERE VERANTWORTUNG

- 1. Unsere Verantwortung
- 1.1 Werte & Vision – Basis unseres Erfolges
- 1.2 CR Handlungsfelder
- Unser Commitment

##### GOVERNANCE

- 2.1 Integrität & Compliance
- 2.2 Datenschutz und Informationssicherheit
- 2.3 Korruptionsprävention und Bekämpfung der Geldwäsche
- 2.4 Menschenrechte und Lieferkette

##### UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

- Better together
- 3.1 Unternehmenskultur: Gemeinsam stark und erfolgreich – unser Team-Spirit
- 3.2 Karriere und Recruiting
- 3.3 Arbeit und Freizeit im Einklang
- Unsere Benefits

##### VIELFALT UND DIVERSITÄT

- 4.1 Chancengleichheit für alle
- 4.2 Gender Diversity

##### UMWELT

- 5.1 Selbstverpflichtung und Rahmenwerke
- 5.2 Klimaschutz und -strategie
- 5.3 Energie und natürliche Ressourcen
- 5.4 Gebäudemanagement
- 5.5 Mobilität
- 5.6 Wissen und Know-how
- 5.7 Nachhaltige Informationstechnik *Green-IT*

##### GESELLSCHAFT

- 6.1 Corporate Citizenship-Ansatz und die WTS Group Stiftung
- 6.2 Schwerpunkte unserer Förderung
- 6.3 Verantwortung in Krisensituationen



Fort- und Weiterbildung

Die persönliche Entwicklung und individuelle Förderung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter liegt uns besonders am Herzen. Auf allen Karrierestufen ermöglichen wir ihnen deshalb die Chance, sich fachlich und methodisch weiterzubilden und zu entwickeln.

Im fachlichen Bereich bieten wir interne Weiterbildungsmöglichkeiten über die **Tax Academy** an. Dieses Qualifizierungsprogramm richtet sich an Neuzugänge, die im Bereich Tax tätig sind. Selbstverständlich werden auch externe berufliche Aus- und Weiterbildungsangebote unterstützt. Außerdem fördern wir die Steuerberaterausbildung, (steuernaehe) Masterstudiengänge sowie andere berufsqualifizierende Weiterbildungsmaßnahmen.

Eine weitere in-house-Qualifizierungsmaßnahme ist die **WTS Academy**. Dort werden alle Trainings und Kurse zu den Themen Sozial-, Methoden-, IT- und Führungskompetenzen angeboten, um so gezielt die eigenen sozialen, methodischen und fachlichen Fähigkeiten auszubauen oder zu fördern. Unsere People & Leadership-Development-Abteilung hat mit dem Bildungsdienstleister **bbw** (Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft) dieses umfangreiche Online- und Präsenz-Qualifizierungsangebot konzipiert.

Mit unseren internationalen Angeboten unterstützen wir die Zusammenarbeit innerhalb des WTS Global Netzwerks. Das WTS **Secondment Program** und das **African Exchange Program** fördern Know-how-Transfer und Kooperation zwischen WTS-Angestellten in Deutschland und den Partnergesellschaften der WTS Global. Sprachkurse schaffen die nötigen Voraussetzungen für einen gelungenen Austausch – ein Angebot, das fortlaufend weiterentwickelt wird.

Qualifizierung von Führungskräften

Ergänzend zum Fortbildungsprogramm stellen wir unseren Mitarbeitenden Mentoren zur Seite als jederzeit ansprechbare Führungskräfte, die sowohl auf fachlicher als auch auf persönlicher Ebene unterstützen. Durch regelmäßige Mitarbeitergespräche und Feedback-Runden sowie durch proaktive Kommunikation steuern wir so das Wohlbefinden unserer Belegschaft. Unsere Führungskräfte bauen als Vorbilder Vertrauen auf, fördern ihre Teams individuell und motivieren sie mit Zielen. Wertschätzung, faire Kommunikation und konstruktives Konfliktmanagement gehören für uns unbedingt dazu. Für ein Führungsverständnis auf globaler Ebene bieten wir das Global Leadership Training an, das neben der Vertiefung von Kenntnissen auch den Austausch mit anderen internationalen Teilnehmenden ermöglicht.

Interne Fort-und Weiterbildung  
fachlich und Soft Skills

Durchschnittliche Schulungsstunden pro MA:

2022/2023:	Ø 16h/Mitarbeiter
2023/2024:	Ø 18h/Mitarbeiter

Anzahl der durchgeführten Schulungsstunden inter (Academy)

2022/2023:	121
2023/2024:	127

Entspricht Teilnehmerstunden:

2022/2023:	150.100
2023/2024:	166.140

Unsere Führungskräfte  
bauen als Vorbilder  
Vertrauen auf, fördern  
ihre Teams individuell und  
motivieren sie mit Zielen

NAVIGATIONSMENU

UNSERE VERANTWORTUNG

- 1. Unsere Verantwortung
  - 1.1 Werte & Vision – Basis unseres Erfolges
  - 1.2 CR Handlungsfelder
- Unser Commitment

GOVERNANCE

- 2.1 Integrität & Compliance
- 2.2 Datenschutz und Informationssicherheit
- 2.3 Korruptionsprävention und Bekämpfung der Geldwäsche
- 2.4 Menschenrechte und Lieferkette

UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

- Better together
  - 3.1 Unternehmenskultur: Gemeinsam stark und erfolgreich – unser Team-Spirit
  - 3.2 Karriere und Recruiting
  - 3.3 Arbeit und Freizeit im Einklang
- Unsere Benefits

VIELFALT UND DIVERSITÄT

- 4.1 Chancengleichheit für alle
- 4.2 Gender Diversity

UMWELT

- 5.1 Selbstverpflichtung und Rahmenwerke
- 5.2 Klimaschutz und -strategie
- 5.3 Energie und natürliche Ressourcen
- 5.4 Gebäudemanagement
- 5.5 Mobilität
- 5.6 Wissen und Know-how
- 5.7 Nachhaltige Informationstechnik *Green-IT*

GESELLSCHAFT

- 6.1 Corporate Citizenship-Ansatz und die WTS Group Stiftung
- 6.2 Schwerpunkte unserer Förderung
- 6.3 Verantwortung in Krisensituationen



### 3.3 Arbeit und Freizeit im Einklang

Wir bieten unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein breites Spektrum an Entwicklungsmöglichkeiten. Um die Zufriedenheit am Arbeitsplatz sicherzustellen, ist es jedoch auch wichtig, ein ausgewogenes Verhältnis von Arbeit und Freizeit zu ermöglichen. Uns liegt viel daran, dass sich das Privatleben gut mit den beruflichen Verpflichtungen verbinden lässt und unsere Mitarbeitenden Freude an und mit ihrem Job haben. Am besten gelingt das, wenn die beruflichen Rahmenbedingungen zu den persönlichen Lebensentwürfen passen. Daher stellen wir uns auf die individuellen Bedürfnisse unserer Angestellten ein und ermöglichen flexible Lösungen.

Für Veränderungen im Privat- und Arbeitsleben finden wir unter Berücksichtigung gesetzlicher und betrieblicher Bestimmungen die entsprechende Lösung. Auch im Hinblick auf die Vereinbarkeit von Job und Familie unterstützen wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bestmöglich. Teilzeit, Home-Office, Kinderbetreuungszuschuss und der respektvolle und verständnisvolle Umgang mit (werdenden) Müttern und Vätern sind bei WTS selbstverständlich. Für alle Fragen rund um Schwangerschaft, Mutterschutz und Elternzeit können sich die Kolleginnen und Kollegen an die zuständigen People Partner wenden.

Während der Corona-Pandemie hat sich das Home-Office nicht nur als geeignetes Mittel zur Prävention von COVID-19 erwiesen, sondern auch als Möglichkeit, berufliche Tätigkeit und Privatleben noch flexibler miteinander zu vereinbaren. Diese Flexibilität führen wir in unserer New Work Initiative fort. Im September 2021 haben wir langfristig ein neues **hybrides Arbeitsmodell** für die gesamte WTS-Gruppe entwickelt und in einer Unternehmensrichtlinie festgeschrieben. Dieses Modell baut auf unserer bestehenden Home-Office-Regelung auf und bieten innerhalb klarer Leitlinien noch mehr Flexibilität bei der Wahl von Arbeitsort und -zeit. Die Arbeitswelt befindet sich in einem Wandel, den die Corona-Pandemie deutlich beschleunigt hat. Als Arbeitgeber passen wir uns neuen Gegebenheiten stetig an und streben danach, unseren Mitarbeitenden ein attraktives und modernes Arbeitsumfeld zu bieten.

### Fit und gesund

Wir nehmen den Gesundheitsschutz unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sehr ernst und setzen dabei vor allem auf präventive Maßnahmen. Diese umfassen klassische Gesundheitsangebote wie kostenlose Grippe-schutzimpfungen sowie Sehtests und die Bezuschussung einer Brille für Bildschirmarbeitsplätze über einen Kooperationspartner. Für alle Gesundheitsbelange stehen unserer Belegschaft kompetente Ansprechpartner zur Seite: etwa unsere Betriebsärzte, Ersthelfer an allen Standorten, eine Fachkraft für Arbeitssicherheit und unsere Kolleginnen und Kollegen aus dem Bereich People & Culture. Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben wir auch in unserer WTS Gesundheits- und Sicherheitspolitik verankert.

Für die physische und mentale Fitness bieten wir zusätzlich verschiedene Angebote an: Ob vergünstigte Fitness- und Aktivitätsangeboten des Anbieters Wellhub, der Nutzung eines JobRads oder die Teilnahme an Yoga-kursen und Firmenläufen – für jedes Level ist etwas dabei. Wir sorgen dafür, dass unsere Mitarbeitenden immer in Bewegung bleiben. Festgehalten haben wir unser Fitnessangebot auch in unseren Benefits.

Anzahl subventionierter Kinderbetreuungsplätze

2022/2023: 144

2023/2024: 200



#### NAVIGATIONSMENU

#### UNSERE VERANTWORTUNG

- 1. Unsere Verantwortung
- 1.1 Werte & Vision – Basis unseres Erfolges
- 1.2 CR Handlungsfelder
- Unser Commitment

#### GOVERNANCE

- 2.1 Integrität & Compliance
- 2.2 Datenschutz und Informationssicherheit
- 2.3 Korruptionsprävention und Bekämpfung der Geldwäsche
- 2.4 Menschenrechte und Lieferkette

#### UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

- Better together
- 3.1 Unternehmenskultur: Gemeinsam stark und erfolgreich – unser Team-Spirit
- 3.2 Karriere und Recruiting
- 3.3 **Arbeit und Freizeit im Einklang**
- Unsere Benefits

#### VIELFALT UND DIVERSITÄT

- 4.1 Chancengleichheit für alle
- 4.2 Gender Diversity

#### UMWELT

- 5.1 Selbstverpflichtung und Rahmenwerke
- 5.2 Klimaschutz und -strategie
- 5.3 Energie und natürliche Ressourcen
- 5.4 Gebäudemanagement
- 5.5 Mobilität
- 5.6 Wissen und Know-how
- 5.7 Nachhaltige Informationstechnik *Green-IT*

#### GESELLSCHAFT

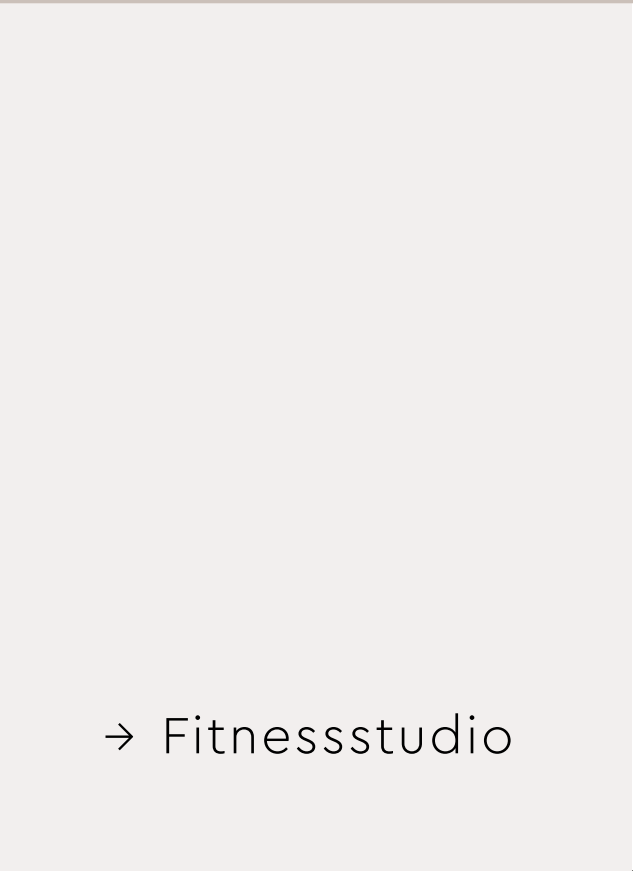
- 6.1 Corporate Citizenship-Ansatz und die WTS Group Stiftung
- 6.2 Schwerpunkte unserer Förderung
- 6.3 Verantwortung in Krisensituationen



Unsere Benefits



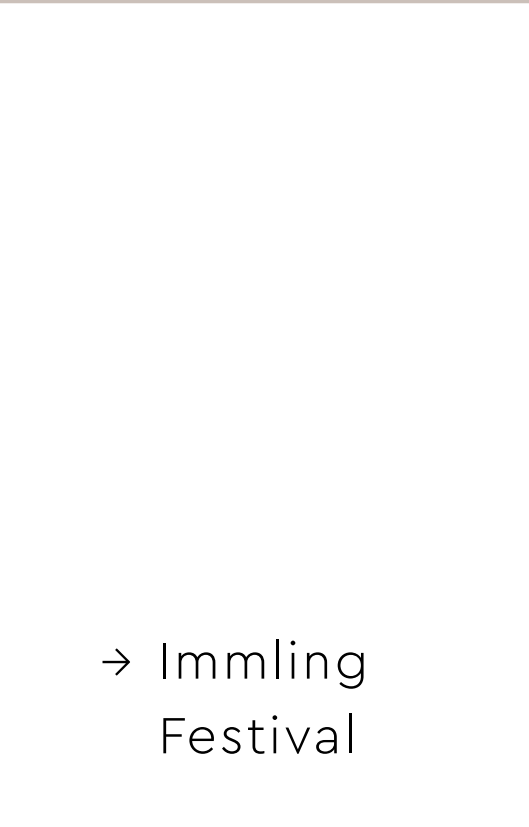
→ Mitarbeiterangebote  
von Corporate Benefits



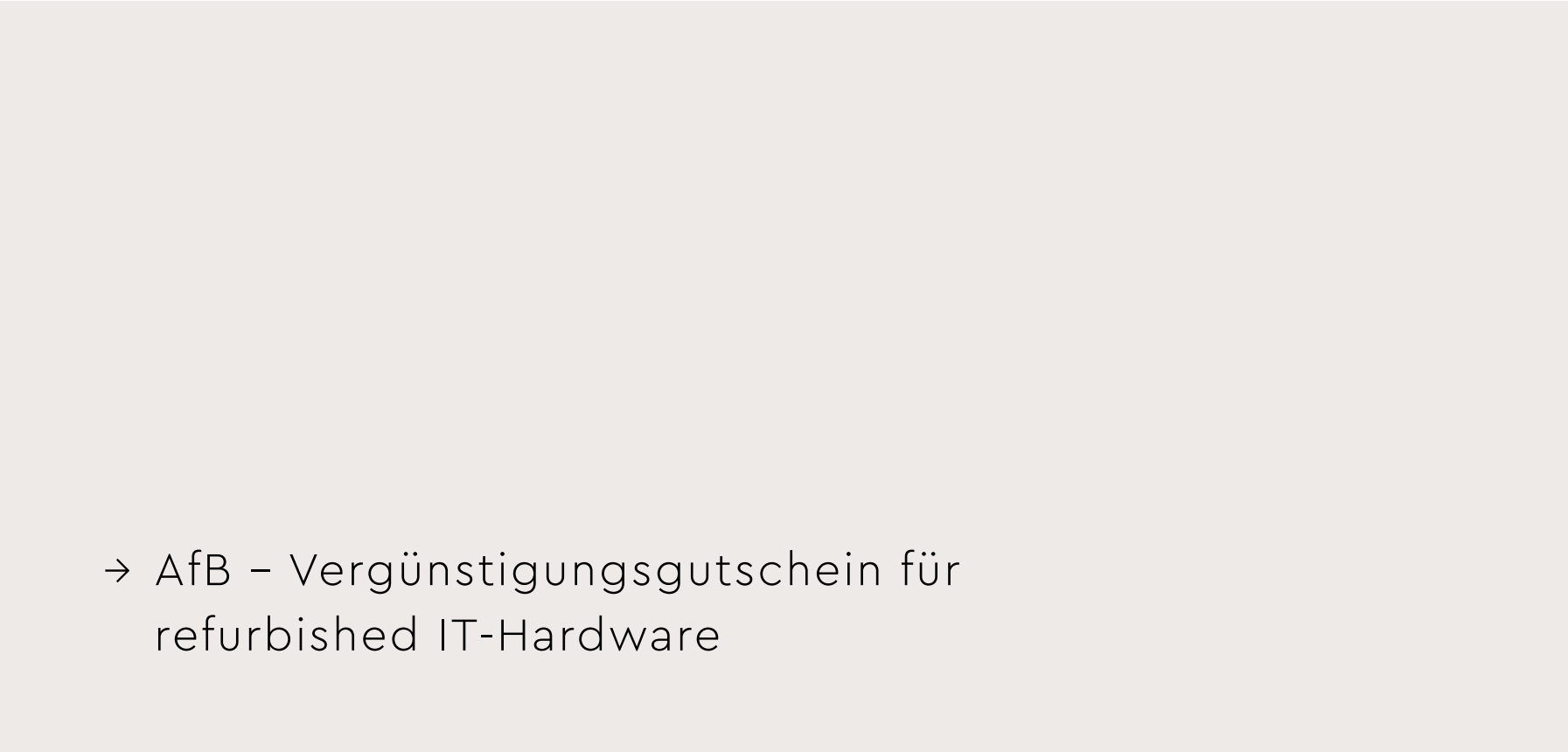
→ Fitnessstudio



→ Kinderbetreuungszuschuss



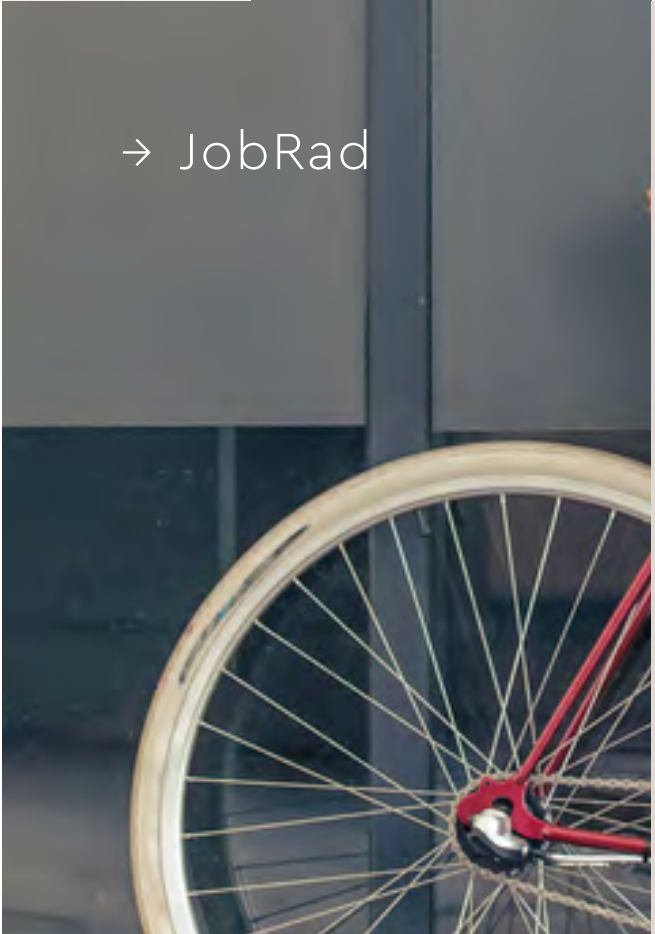
→ Immling  
Festival



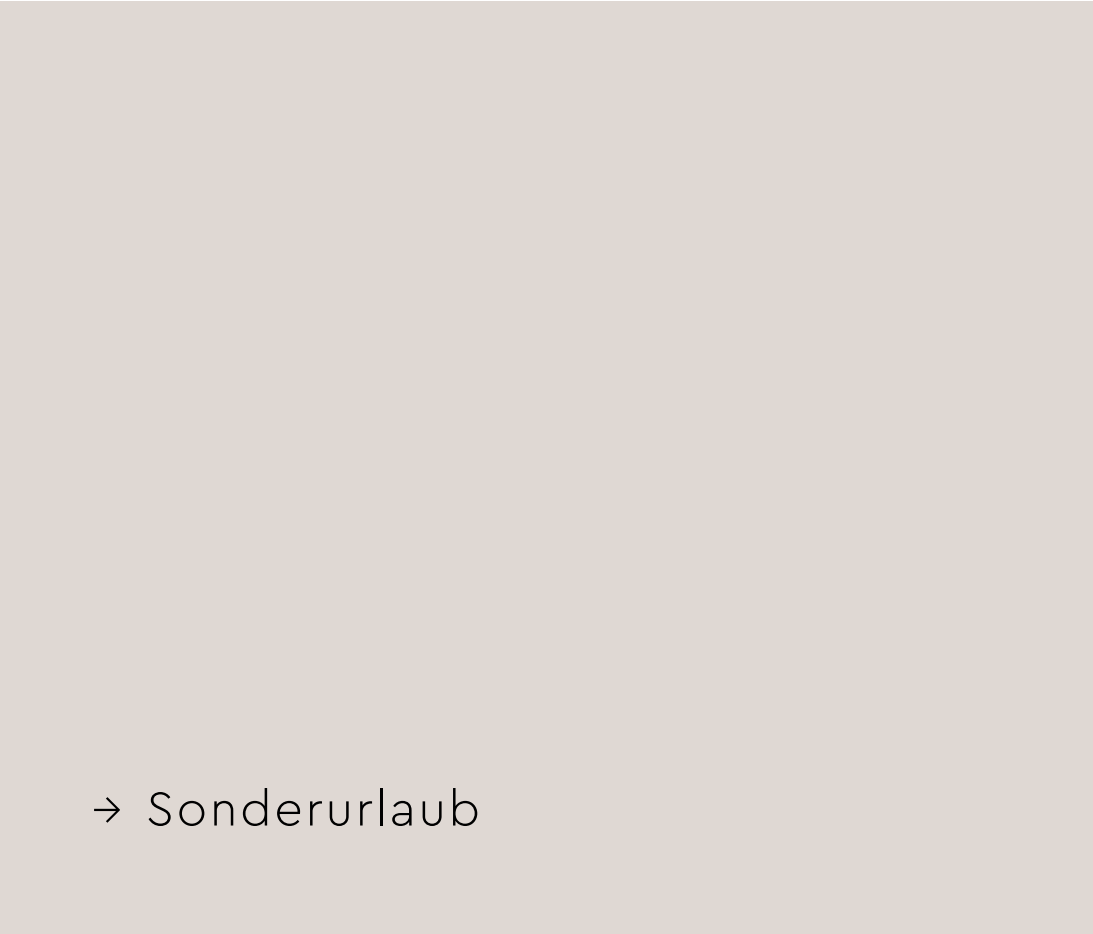
→ AfB – Vergünstigungsgutschein für  
refurbished IT-Hardware



→ Fahrtkostenzuschuss



→ JobRad



→ Sonderurlaub



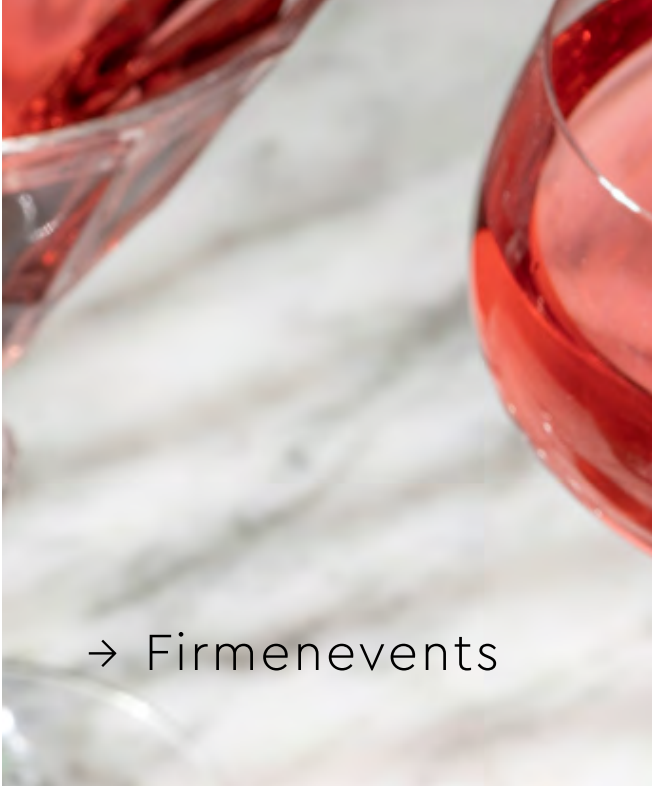
→ Berufsunfähigkeitsversicherung



→ Firmenwagen



→ Krankenzusatzversicherung



→ Firmenevents



→ Weitere  
Standortangebote

NAVIGATIONSMENU

UNSERE VERANTWORTUNG

- 1. Unsere Verantwortung
- 1.1 Werte & Vision – Basis unseres Erfolges
- 1.2 CR Handlungsfelder
- Unser Commitment

GOVERNANCE

- 2.1 Integrität & Compliance
- 2.2 Datenschutz und Informationssicherheit
- 2.3 Korruptionsprävention und Bekämpfung der Geldwäsche
- 2.4 Menschenrechte und Lieferkette

UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

- Better together
- 3.1 Unternehmenskultur: Gemeinsam stark und erfolgreich – unser Team-Spirit
- 3.2 Karriere und Recruiting
- 3.3 Arbeit und Freizeit im Einklang
- **Unsere Benefits**

VIELFALT UND DIVERSITÄT

- 4.1 Chancengleichheit für alle
- 4.2 Gender Diversity

UMWELT

- 5.1 Selbstverpflichtung und Rahmenwerke
- 5.2 Klimaschutz und -strategie
- 5.3 Energie und natürliche Ressourcen
- 5.4 Gebäudemanagement
- 5.5 Mobilität
- 5.6 Wissen und Know-how
- 5.7 Nachhaltige Informationstechnik *Green-IT*

GESELLSCHAFT

- 6.1 Corporate Citizenship-Ansatz und die WTS Group Stiftung
- 6.2 Schwerpunkte unserer Förderung
- 6.3 Verantwortung in Krisensituationen



# 4

# VIELFALT UND DIVERSITÄT

## Der Schlüssel zum Erfolg

Vielfalt ist ein integraler Bestandteil unseres Wertekanons. Wir sind fest davon überzeugt, dass heterogen besetzte Teams erfolgreicher arbeiten und bessere Entscheidungen treffen. Viele Studien haben es bereits belegt: Unternehmen, die sich durch einen hohen Grad an Diversität auszeichnen, sind mit größerer Wahrscheinlichkeit, überdurchschnittlich profitabel. Vielfalt und Inklusion sind folglich nicht nur Teil unserer grundlegenden Überzeugungen, sondern gleichzeitig entscheidende Faktoren für den Markterfolg.



4.1 Chancengleichheit für alle

Wir machen uns stark für die Beseitigung von Diskriminierung jeglicher Art und engagieren uns für Chancengleichheit und faire Behandlung für jeden. Respektloses oder unangemessenes Verhalten sowie Diskriminierung jeglicher Art werden bei WTS nicht geduldet. Einstellung, Ausbildung, Vergütung und Beförderung richten sich bei uns ausschließlich nach den Fähigkeiten, der Qualifikation sowie Leistung unserer Mitarbeitenden. Die genannten Grundsätze gelten auch für die Geschäftspartnerbeziehungen von WTS, dies bringen wir auch in unserer **Human Rights Policy** zum Ausdruck. Ergänzend dazu ist im Juli 2022 eine neue Gleichbehandlungsrichtlinie in Kraft getreten. Damit verpflichten wir uns zur Umsetzung des **Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG)** und stellen sicher, dass jede Form von Diskriminierung aus Gründen von ethnischer Herkunft, des Geschlechts, der Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität verhindert oder beseitigt wird.

Die Einzigartigkeit all unserer Mitarbeitenden ist für uns ein absoluter Gewinn. Als Zeichen unserer Haltung sind wir seit Dezember 2021 auch Unterzeichnende der **Charta der Vielfalt** und bringen uns aktiv in dieses Netzwerk ein. Im Mai 2022 haben wir erstmalig am Diversity Day teilgenommen und mit einer Videoreihe unserer Vielfalt ein Gesicht gegeben.

Trainings Seminare zu Diversität und Vielfalt

Kennzahlen als Beleg unserer NH-Performance	Veranstaltung	22/23		23/24	
		Anzahl der Trainings	Anzahl der Teilnehmer	Anzahl der Trainings	Anzahl der Teilnehmer
Prozentsatz der Mitarbeiter*innen, die zum Thema <b>Vielfalt, Diskriminierung und Belästigung</b> geschult wurden	<b>NOW-Mentoring</b> (pro Staffell 3 Präsenzveranstaltungen)	2	50	2	50
	<b>NOW-Seminare:</b>	1	15	2	27
	Growth Mindset Workshop	1	15/20	0	/
	Growth Mindset Coaching	0	/	1	14/15
	Unconscious Bias (Frau Graefer)	0	/	1	13/14
	Summe	3	65	4	77

4.2 Gender Diversity

IT'S TIME FOR NOW

Ein besonderes Augenmerk legen wir auf Gender Diversity und das Thema „Frauen in Führungspositionen“. Leider sind in den meisten Unternehmen Frauen in leitenden Funktionen noch immer unterrepräsentiert, wodurch viel wertvolles Potenzial verloren geht.

Obwohl Fortschritte erzielt wurden und wir auf einem guten Weg sind, sind auch bei uns Frauen an der Spitze noch unterrepräsentiert. Das Thema Gleichstellung und Sichtbarkeit von Frauen benötigt mehr Aufmerksamkeit – auch in der WTS-Gruppe.

Prozentualer Anteil Frauen im gesamten Unternehmen

2022/2023: 58,5 %

2023/2024: 59,4%

Vor diesem Hintergrund haben wir im Winter 2020 die Initiative **NOW** (NOW = Network of Women) ins Leben gerufen. Die Initiatorinnen und Gesichter unseres Frauennetzwerks sind erfolgreiche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterschiedlicher Bereiche, Karrierelevel und WTS-Standorte. So schaffen wir Transparenz, Vernetzung und Austausch, zusätzliche Vorbilder und Möglichkeiten, Familie und Beruf zu vereinen. Unser langfristiges Ziel: **Bis 2030 wollen wir eine deutlich höhere Anzahl von Frauen in der Partnerschaft und im Direktorenkreis erreichen.**



Durch das **NOW-Mentoring-Programm** unterstützen wir die Entwicklung von weiblichen Führungskräften. Dabei tauschen sich Tandems, bestehend aus einer Senior Managerin und einem WTS-Partner, aus und profitieren von den Erfahrungen des und der jeweils anderen. Das Programm wird durch unser People & Leadership-Development sowie eine Unternehmensberatung begleitet.

Unser **NOW-Café** bietet regelmäßig ein Diskussionsformat für alle WTS-Mitarbeitenden. Mit Referentinnen und Referenten aus verschiedenen Bereichen behandeln wir Themen wie Gleichstellung und Visibilität von Frauen in Unternehmen, Inklusion oder Unternehmenskultur in digitalen Vorträgen. Im Anschluss an das digitale Format findet an den WTS-Standorten das **NowConnect** statt – statt – ein Get-Together vor Ort –, das für den weiteren Austausch genutzt werden kann.



NAVIGATIONSMENU

UNSERE VERANTWORTUNG

- 1. Unsere Verantwortung
- 1.1 Werte & Vision – Basis unseres Erfolges
- 1.2 CR Handlungsfelder
- Unser Commitment

GOVERNANCE

- 2.1 Integrität & Compliance
- 2.2 Datenschutz und Informationssicherheit
- 2.3 Korruptionsprävention und Bekämpfung der Geldwäsche
- 2.4 Menschenrechte und Lieferkette

UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

- Better together
- 3.1 Unternehmenskultur: Gemeinsam stark und erfolgreich – unser Team-Spirit
- 3.2 Karriere und Recruiting
- 3.3 Arbeit und Freizeit im Einklang
- Unsere Benefits

VIELFALT UND DIVERSITÄT

- 4.1 Chancengleichheit für alle
- 4.2 Gender Diversity

UMWELT

- 5.1 Selbstverpflichtung und Rahmenwerke
- 5.2 Klimaschutz und -strategie
- 5.3 Energie und natürliche Ressourcen
- 5.4 Gebäudemanagement
- 5.5 Mobilität
- 5.6 Wissen und Know-how
- 5.7 Nachhaltige Informationstechnik *Green-IT*

GESELLSCHAFT

- 6.1 Corporate Citizenship-Ansatz und die WTS Group Stiftung
- 6.2 Schwerpunkte unserer Förderung
- 6.3 Verantwortung in Krisensituationen





5

# UMWELT

Als Dienstleistungsunternehmen sind unsere direkten Umweltauswirkungen naturgemäß geringer als die von produzierenden Unternehmen. Dennoch setzen wir uns aktiv für den Erhalt und Schutz der Umwelt ein. Wir verstehen es als unsere Verantwortung, uns gemeinsam gegen den Klimawandel stark zu machen und einen positiven Beitrag zu den globalen Klimazielen des Pariser Abkommens zu leisten. Besonders hohen Stellenwert messen wir dabei der Förderung des Umweltbewusstseins unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu. Denn wir wissen: Nur gemeinsam können wir etwas bewegen.



## 5.1 Selbstverpflichtung und Rahmenwerke

Wir bemühen uns, die Auswirkung unserer Geschäftstätigkeiten auf die Umwelt möglichst gering zu halten. Diesen Anspruch haben wir auch in unserer Environmental Policy festgeschrieben – für alle Angestellten von WTS gilt diese verpflichtend. Für ein möglichst effektives Umweltmanagement haben wir wichtige Rahmenbedingungen geschaffen, die wir als Fundament für stetige Verbesserungen sehen.

### Umweltmanagementsystem und Umweltpolitik



Unsere Umweltpolitik ist grundlegend für unser Umweltmanagement und spiegelt unsere langfristige Umweltausrichtung wider. Sie ist die Basis, auf der wir unsere Umwelt-Zielsetzungen und -Maßnahmen festlegen. Um Umweltschutz noch effektiver gestalten zu können, haben wir 2022 ein Umweltmanagementsystem (UMS) nach DIN EN 14001 für die gesamte WTS-Gruppe implementiert. Im Zuge dessen wurden verschiedene Kommunikationsmaßnahmen umgesetzt, um unserer Belegschaft Möglichkeiten aufzuzeigen, wie sie im Geschäftsalltag aktiv zum Umwelt- und Klimaschutz beitragen kann.

Das UMS erstreckt sich auf alle Tätigkeiten und Prozesse innerhalb unseres Unternehmens – vom Einkauf über unsere IT-Nutzung und unser Reiseverhalten, bis hin zur Entsorgung von (Haushalts-)Müll und IT-Altgeräten. Es hilft uns die wesentlichen Umweltauswirkungen unserer Geschäftstätigkeiten zu erkennen, anhand von Kennzahlen zu bewerten und kontinuierlich zu verbessern. Dies erlaubt es uns, auch für künftige CR-Berichte belegbare Entwicklungen nachzuzeichnen. Im Frühjahr 2023 haben wir das externe Audit unseres Umweltmanagementsystems erfolgreich durchlaufen. In den nächsten Schritten planen wir ein nachhaltiges Mobilitätskonzept und ein noch ökologischeres Gebäudemanagement. Besonderen Wert legen wir jedoch auf die vielen kleinen Bausteine, die in Summe einen positiven Effekt auf unsere Umweltleistung haben.

Als Beratungsunternehmen identifizieren wir zwei wesentliche Stellhebel zur Verbesserung unseres Umwelteinflusses. Neben dem angesprochenen Gebäudemanagement inklusive der alltäglichen Verbräuche und Emissionen ist dies die Mobilität. Dementsprechend haben wir bereits Initiativen ergriffen, um indirekte negative Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeiten auf die Umwelt zu verringern, CO<sub>2</sub>-Emissionen einzusparen und natürliche Ressourcen sparsam zu verwenden.

## 5.2 Klimaschutz und -strategie

Der Klimaschutz ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Verantwortung als Unternehmen und zentraler Fokusbereich innerhalb der Umweltstrategie der WTS-Gruppe. Mit gezielten Maßnahmen zur Reduzierung unseres Carbon Footprints (CCF) und zur Verbesserung unserer Energieeffizienz wollen wir aktiv zum globalen Klimaschutz beitragen. Unser Ziel ist es, sowohl den direkten als auch den indirekten CO<sub>2</sub>-Ausstoß nachhaltig zu verringern und langfristig klimaneutral zu agieren.

### Coporate Carbon Footprint 2022 und 2023

Im Berichtszeitraum haben wir erstmals unseren Corporate Carbon Footprint (CCF) erhoben. Dabei wurden die Treibhausgasemissionen entsprechend der Scopes 1, 2 und 3 des Greenhouse Gas Protocols erfasst:

Scope 1: Direkte Emissionen aus unternehmenseigenen Quellen wie unseren Dienstwägen.

Scope 2: Indirekte Emissionen durch den Einkauf von Strom und Wärme.

Scope 3: Weitere indirekte Emissionen, beispielsweise durch Dienstreisen oder die Nutzung von IT-Dienstleistungen.

Unsere Analyse zeigte, dass insbesondere der Energieverbrauch unserer Gebäude sowie die Mobilität, insbesondere durch Dienstreisen, wesentliche Emissionsquellen darstellen. Aufbauend auf diesen Erkenntnissen haben wir erste Maßnahmen zur Reduktion eingeleitet.

Emissionen nach Scope (2022)	
Scope 1:	499 Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalente
Scope 2:	1.009 Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalente
Scope 3:	1.882 Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalente
Gesamt:	3.390 Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalente

Detaillierte Scope-3-Emissionen (2022)

Da die Scope-3-Emissionen den größten Anteil an den Gesamtemissionen der WTS Group ausmachen, wird eine detaillierte Aufschlüsselung nach Emissionsquelle gegeben:

Quelle innerhalb Scope 3 (2022)	Beschreibung
Dienstreisen	783 Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalente
Pendelverkehr	576 Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalente
Homeoffice	523 Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalente

Emissionen nach Scope (2023)	
Scope 1:	1.038 Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalente
Scope 2:	848 Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalente
Scope 3:	2.190 Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalente
Gesamt:	4.076 Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalente

Quelle innerhalb Scope 3 (2023)	Beschreibung
Dienstreisen	794 Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalente
Pendelverkehr	1028 Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalente
Homeoffice	367 Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalente

Im Vergleich zu 2022 ist der Scope 1 im Jahr 2023 deutlich gestiegen. Dies ist hauptsächlich auf einen stark erhöhten Benzinverbrauch zurückzuführen, der von 106.000 Litern auf 289.000 Liter gestiegen ist. Zudem ist der Dieserverbrauch ebenfalls gestiegen – von 92.000 Litern auf 135.000 Liter –, wenn auch in geringerem Maße. Allerdings resultiert dieser Anstieg nicht aus einem tatsächlich höheren Verbrauch, sondern aus einem Fehler in den Primärdaten von 2022.

Zusätzlich hat sich der Stromverbrauch der Fahrzeugflotte etwa um das Hundertfache erhöht, was auf die deutlich gestiegene Anzahl elektrisch betriebener Fahrzeuge zurückzuführen ist.

#### NAVIGATIONSMENU

#### UNSERE VERANTWORTUNG

- 1. Unsere Verantwortung
- 1.1 Werte & Vision – Basis unseres Erfolges
- 1.2 CR Handlungsfelder
- Unser Commitment

#### GOVERNANCE

- 2.1 Integrität & Compliance
- 2.2 Datenschutz und Informationssicherheit
- 2.3 Korruptionsprävention und Bekämpfung der Geldwäsche
- 2.4 Menschenrechte und Lieferkette

#### UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

- Better together
- 3.1 Unternehmenskultur: Gemeinsam stark und erfolgreich – unser Team-Spirit
- 3.2 Karriere und Recruiting
- 3.3 Arbeit und Freizeit im Einklang
- Unsere Benefits

#### VIELFALT UND DIVERSITÄT

- 4.1 Chancengleichheit für alle
- 4.2 Gender Diversity

#### UMWELT

- 5.1 Selbstverpflichtung und Rahmenwerke
- 5.2 Klimaschutz und -strategie
- 5.3 Energie und natürliche Ressourcen
- 5.4 Gebäudemanagement
- 5.5 Mobilität
- 5.6 Wissen und Know-how
- 5.7 Nachhaltige Informationstechnik *Green-IT*

#### GESELLSCHAFT

- 6.1 Corporate Citizenship-Ansatz und die WTS Group Stiftung
- 6.2 Schwerpunkte unserer Förderung
- 6.3 Verantwortung in Krisensituationen



Ziele und Handlungsfelder

Wir verfolgen einen ganzheitlichen Ansatz zur Reduktion unserer Treibhausgasemissionen. Unsere Klimastrategie umfasst drei zentrale Handlungsfelder, die direkt an den Hauptemissionsquellen ansetzen:

1. Energie und natürliche Ressourcen

**Ziel: Reduktion des Energieverbrauchs und Verwendung erneuerbarer Energien.**

Maßnahmen:

Nutzung von Strom aus 100 % erneuerbaren Energiequellen an allen deutschen WTS Standorten.

Nutzung energieeffizienter Technologien in Bürogebäuden, einschließlich moderner Heiz- und Kühlsysteme (als Mieter nur bedingt möglich).

Reduzierung des Wasserverbrauchs durch ressourcenschonende Technologien.

2. Nachhaltige Mobilität

**Ziel: Verringerung der Emissionen aus Dienstreisen und Pendelverkehr.**

Maßnahmen:

Förderung von Bahnreisen statt Flügen auf Kurzstrecken.

Ausbau digitaler Alternativen, z. B. Videokonferenzen, zur Minimierung von Geschäftsreisen.

weitere Elektrifizierung der Fahrzeugflotte, ergänzt durch eine erweiterte Ladeinfrastruktur an Standorten.

Einführung hybrider Arbeitsmodelle zur Verringerung der Pendleremissionen.

3. Nachhaltige Beschaffung und Wertschöpfungskette

**Ziel: Integration von Klimazielen in Lieferketten und nachhaltige Beschaffung.**

Maßnahmen:

Einführung eines Verhaltenskodexes für Lieferanten, der Umwelt- und Sozialstandards umfasst.

Verwendung umweltfreundliche Büroprodukte, wie Recyclingpapier und wiederverwendbare Materialien.

Nachhaltigkeitsbewertung von Lieferanten als fester Bestandteil des Beschaffungsprozesses.

5.3 Energie und natürliche Ressourcen

Seit Oktober 2021 bezieht die gesamte WTS-Gruppe ausschließlich grünen Strom. Durch diese Umstellung haben wir einen bedeutenden Schritt hin zu einer klimafreundlichen und nachhaltigen Geschäftstätigkeit gemacht. Der Einsatz von erneuerbarer Energie trägt dazu bei, unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren und einen wesentlichen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.

Auch den Weg zur Arbeit möchten wir für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter möglichst umweltfreundlich gestalten. Deshalb subventionieren wir Tickets des Öffentlichen Nahverkehrs. Außerdem haben wir eine Dienstwagenrichtlinie etabliert, die die Auswahl emissionsarmer Fahrzeuge unterstützt, seit 2020 sind E-Autos ebenso inbegriffen

Auch als Beratungsunternehmen, das keine Produktionsanlagen mit hohem Verbrauch an natürlichen Ressourcen betreibt, legen wir großen Wert darauf, diese nach unseren Möglichkeiten effizient zu nutzen und unseren Bedarf kontinuierlich zu reduzieren. Wir haben zudem Maßnahmen ergriffen, um unsere Umweltauswirkungen zu minimieren.

Ein Beispiel dafür ist die Optimierung unseres Druckverhaltens. Wir verwenden seit Ende 2022 im Alltag ausschließlich Recyclingpapier mit dem Blauen Engel-Logo, um den Einsatz von Frischfasern zu verringern. Zur Vermeidung von Plastikabfall verzichten wir an allen Standorten auf Plastikflaschen, stattdessen gibt es regionale Getränke in Glasflaschen oder wir nutzen integrierte Wassersprudler in den Wasserhähnen, um so gänzlich auf Wasserlieferungen verzichten zu können. Zudem versorgen wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit unverpacktem Obst und Gemüse in Bio-Qualität.



Als Dienstleistungsunternehmen fällt bei uns nur haushaltsüblicher Abfall an, den wir entsprechend trennen. Somit können Wertstoffe weiter verarbeitet werden oder der Abfall wird entsorgt. Dennoch achten wir nach Möglichkeit darauf, Müll von vornherein zu vermeiden. Wann immer es möglich ist, verzichten wir auf die Verwendung von Plastik.Beispielsweise bei Marketingmaterialien versuchen wir, bevorzugt nachhaltige Produkte einzusetzen. Bereits vorhandene Werbeartikel verbrauchen wir vorher sukzessive.

Wir motivieren unsere Kolleginnen und Kollegen regelmäßig über News und Kommunikationsmaßnahmen verantwortungsbewusst mit Papier, Strom und Wasser umzugehen sowie die Entstehung von Abfall möglichst zu vermeiden.

In unserem Headquarter in München nutzen wir Bewegungsmelder:

So brennt kein unnötiges Licht, was uns dabei hilft, Strom einzusparen. Zahlreiche Digitalisierungsprojekte zielen außerdem darauf ab, unseren Papierverbrauch gruppenweit kontinuierlich zu reduzieren. So haben wir an allen Standorten ein Pull-Printing-System eingeführt, bei dem Druckaufträge zentral auf einem Druckserver festgehalten und erst ausgedruckt werden, wenn unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihren Druckauftrag selbst am Gerät abholen.

NAVIGATIONSMENU

UNSERE VERANTWORTUNG

- 1. Unsere Verantwortung
- 1.1 Werte & Vision – Basis unseres Erfolges
- 1.2 CR Handlungsfelder
- Unser Commitment

GOVERNANCE

- 2.1 Integrität & Compliance
- 2.2 Datenschutz und Informationssicherheit
- 2.3 Korruptionsprävention und Bekämpfung der Geldwäsche
- 2.4 Menschenrechte und Lieferkette

UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

- Better together
- 3.1 Unternehmenskultur: Gemeinsam stark und erfolgreich – unser Team-Spirit
- 3.2 Karriere und Recruiting
- 3.3 Arbeit und Freizeit im Einklang
- Unsere Benefits

VIELFALT UND DIVERSITÄT

- 4.1 Chancengleichheit für alle
- 4.2 Gender Diversity

UMWELT

- 5.1 Selbstverpflichtung und Rahmenwerke
- 5.2 Klimaschutz und -strategie
- 5.3 **Energie und natürliche Ressourcen**
- 5.4 Gebäudemanagement
- 5.5 Mobilität
- 5.6 Wissen und Know-how
- 5.7 Nachhaltige Informationstechnik *Green-IT*

GESELLSCHAFT

- 6.1 Corporate Citizenship-Ansatz und die WTS Group Stiftung
- 6.2 Schwerpunkte unserer Förderung
- 6.3 Verantwortung in Krisensituationen



5.4 Gebäudemanagement

Über unsere Bürogebäude verbrauchen wir Energie – entsprechend haben wir hier ein mächtiges Instrument, um unseren Umwelteinfluss zu verbessern. Es ist uns wichtig, an unseren Standorten kontinuierlich natürliche Ressourcen zu schonen. Dabei motivieren wir alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, einen entsprechenden Beitrag dazu zu leisten:

→ So geben wir beispielsweise am Energiespartag Tipps und stellen einfache Maßnahmen vor, die jede(r) sowohl im Unternehmen als auch privat umsetzen kann.

EIN WICHTIGES ZIEL HABEN WIR BEREITS ERREICHT:

Seit Oktober 2021 beziehen wir deutschlandweit an unseren Standorten 100% grünen Strom, also elektrische Energie aus Erneuerbare-Energien-Anlagen. Indem wir auf Strom verzichten, der durch Kernspaltung oder Kohleverbrennung erzeugt wird, reduzieren wir unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck deutlich und tragen zum Erhalt begrenzt zur Verfügung stehender Rohstoffe bei.

Unsere Bürogebäude wollen wir darüber hinaus möglichst nachhaltig ausgestalten. Bei Neuanmietungen berücksichtigen wir ökologische Aspekte, insbesondere Energieeffizienz. Werden Gebäude neu gebaut, legen wir großen Wert auf eine durchweg nachhaltige Herangehensweise. In Frankfurt beziehen wir nun ein Bürogebäude, das nach DNGB Platin Standards zertifiziert ist.

So auch bei unserem neuen Münchener Headquarter, das wir im Herbst 2022 bezogen haben. Bereits bei der Planung achteten die Architekten auf ressourcenschonende, emissionsarme Technologien und statteten das Gebäude mit umweltfreundlichen Materialien aus.

Auch wir selbst haben bei der Gestaltung sehr viel Wert auf ökologische Verträglichkeit gelegt: sei es bei der Auswahl der verbauten Materialien oder auch der Weiternutzung bestehender Ausstattung. Im Übrigen haben wir im Zuge des Umzugs gut erhaltene und voll funktionsfähige Büroartikel und Arbeitsmaterialien an lokale soziale Einrichtungen übergeben. So hat nicht mehr benötigte Ausstattung eine weitere Verwendung gefunden.

Energieverbrauch (2022)	
Strom	499 Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalente
Heizung	1.009 Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalente
	1.882 Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalente
Gesamt:	3.390 Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalente

Der Primärenergiebedarf des neuen Hauptsitzes liegt bei mehr als 45 Prozent unter dem EnEV-Referenzgebäude. Dies beschreibt den zu erwartenden Energiebedarf, wenn das Gebäude unter Neubaustandard erbaut würde.

Zum Vergleich:

→ Das sind 40% weniger als die durchschnittlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen eines Bürogebäudes.



NAVIGATIONSMENU

UNSERE VERANTWORTUNG

- 1. Unsere Verantwortung
- 1.1 Werte & Vision – Basis unseres Erfolges
- 1.2 CR Handlungsfelder
- Unser Commitment

GOVERNANCE

- 2.1 Integrität & Compliance
- 2.2 Datenschutz und Informationssicherheit
- 2.3 Korruptionsprävention und Bekämpfung der Geldwäsche
- 2.4 Menschenrechte und Lieferkette

UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

- Better together
- 3.1 Unternehmenskultur: Gemeinsam stark und erfolgreich – unser Team-Spirit
- 3.2 Karriere und Recruiting
- 3.3 Arbeit und Freizeit im Einklang
- Unsere Benefits

VIELFALT UND DIVERSITÄT

- 4.1 Chancengleichheit für alle
- 4.2 Gender Diversity

UMWELT

- 5.1 Selbstverpflichtung und Rahmenwerke
- 5.2 Klimaschutz und -strategie
- 5.3 Energie und natürliche Ressourcen
- 5.4 Gebäudemanagement
- 5.5 Mobilität
- 5.6 Wissen und Know-how
- 5.7 Nachhaltige Informationstechnik *Green-IT*

GESELLSCHAFT

- 6.1 Corporate Citizenship-Ansatz und die WTS Group Stiftung
- 6.2 Schwerpunkte unserer Förderung
- 6.3 Verantwortung in Krisensituationen



## 5.5 Mobilität

### Dienstreisen

Als Beratungsunternehmen stehen unsere Mandanten im Mittelpunkt – persönlicher Kontakt ist dabei unerlässlich. Insofern reisen wir im Vergleich zu anderen Branchen verhältnismäßig viel. Unser Ziel ist es deshalb, möglichst viele Inlandsflüge durch Zugfahrten zu ersetzen oder, wo immer es machbar ist, ganz auf Reisen zu verzichten und verstärkt Videokonferenzen zu nutzen. Dabei können unsere Angestellten an allen Standorten und auch aus dem Home-Office heraus unsere modernen Kollaborationsplattformen nutzen. Da regelmäßiger persönlicher Kontakt allerdings dennoch wichtig und nicht gänzlich durch virtuellen ersetzbar ist, streben wir dauerhaft eine ausgewogene Balance zwischen Online- und Vorort-Meetings an und den Einsatz grüner Mobilität an.

### Klimaschonender Arbeitsweg

Auch den Weg zur Arbeit möchten wir für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter möglichst umweltfreundlich gestalten. Deshalb subventionieren wir Tickets des Öffentlichen Nahverkehrs. Außerdem haben wir eine Dienstwagenrichtlinie etabliert, die die Auswahl emissionsarmer Fahrzeuge unterstützt, seit 2020 sind E-Autos ebenso inbegriffen

Zusätzlich bieten wir unseren Angestellten an, Dienstfahrräder zu interessanten Konditionen mieten. Diese umweltfreundliche Alternative wird sehr gut angenommen: Bislang wurden bereits **192 Fahrräder** über das Portal JobRad geleast.

Selbstverständlich achten wir bei der Auswahl unserer Firmengebäude immer auf eine gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel. Neue Standorte werden mit Ladeinfrastruktur für E-Mobilität ausgestattet, so dass Mitarbeitende ihre Fahrzeuge während der Arbeitszeit mit grünem Strom aufladen können.

#### Dienstwagen nach Kraftstoffart 2022

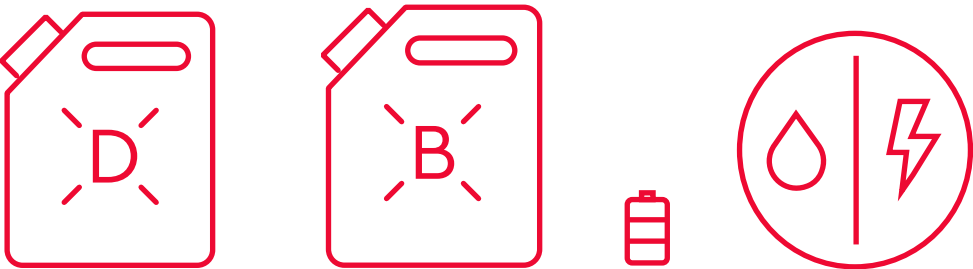
Diesel	65
Benziner	66
Batterieelektrisches Fahrzeuge	11
Plug-in-Hybrid	51

#### Dienstwagen nach Kraftstoffart 2023

Diesel	64
Benziner	83
Batterieelektrisches Fahrzeuge	23
Plug-in-Hybrid	66

#### Dienstwagen nach Kraftstoffart 2024

Diesel	66
Benziner	99
Batterieelektrisches Fahrzeuge	36
Plug-in-Hybrid	86



#### Dienstreisen in km und nach Reiseart in km 2023

Dienstwagen	2.366.957
privat PKW	423.408
Zug	1.065.435
Flug	1.266.730

#### Navigationsmenu

##### Unsere Verantwortung

- 1. Unsere Verantwortung
- 1.1 Werte & Vision – Basis unseres Erfolges
- 1.2 CR Handlungsfelder
- Unser Commitment

##### Governance

- 2.1 Integrität & Compliance
- 2.2 Datenschutz und Informationssicherheit
- 2.3 Korruptionsprävention und Bekämpfung der Geldwäsche
- 2.4 Menschenrechte und Lieferkette

##### Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

- Better together
- 3.1 Unternehmenskultur: Gemeinsam stark und erfolgreich – unser Team-Spirit
- 3.2 Karriere und Recruiting
- 3.3 Arbeit und Freizeit im Einklang
- Unsere Benefits

##### Vielfalt und Diversität

- 4.1 Chancengleichheit für alle
- 4.2 Gender Diversity

##### Umwelt

- 5.1 Selbstverpflichtung und Rahmenwerke
- 5.2 Klimaschutz und -strategie
- 5.3 Energie und natürliche Ressourcen
- 5.4 Gebäudemanagement
- 5.5 **Mobilität**
- 5.6 Wissen und Know-how
- 5.7 Nachhaltige Informationstechnik *Green-IT*

##### Gesellschaft

- 6.1 Corporate Citizenship-Ansatz und die WTS Group Stiftung
- 6.2 Schwerpunkte unserer Förderung
- 6.3 Verantwortung in Krisensituationen



5.6 Wissen und Know-how

Mitmach-Aktion

Ein wichtiges Element unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist es, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aktiv einzubeziehen. So haben wir 2022 die WTS Green Week ins Leben gerufen, um das Bewusstsein für Umweltschutz und Nachhaltigkeit weiter zu steigern. 2023 haben wir uns dem Thema Gesundheit und Nachhaltigkeit gewidmet. Schwerpunktmäßig haben wir die Bereiche Bewegung, Ernährung und mentale Gesundheit beleuchtet. Im Programm hatten wir interaktive Vorträge, Bewegungschallenges und Yoga-Session mit unseren Mitarbeitenden.



Bei der **WTS Green Week 2024** erhielten unsere Kolleginnen und Kollegen eine Woche Impulse rund um das Thema Wasser und Zero Waste. Unser Ziel war es, nicht nur zu informieren, sondern auch zu inspirieren und konkrete Maßnahmen für den Alltag an die Hand zu geben. Besondere Höhepunkte waren zwei interaktive Live-Online Vorträge mit unseren Kooperationspartnern Pure Water for Generations e.V. und Green City e.V. Bereits im Vorfeld der Aktionswoche hatten die Mitarbeitenden die Möglichkeit an einem Wassertag von Pure Water for Generations e.V. teilzunehmen.



Nachhaltigkeitsfonds und -beirat

Der WTS Nachhaltigkeitsbeirat ist ein Gremium, bestehend aus sechs WTS- und Advisory-Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unterschiedlicher Bereiche und Standorte. Geleitet wird der Beirat von Anselm Bilgri, Kuratoriumsmitglied unseres Shareholders, der WTS Stiftung für Altersversorgung.

Eine wichtige Aufgabe des Nachhaltigkeitsbeirats ist es, die Mittelverwendung des unternehmenseigenen Nachhaltigkeitsfonds zu begleiten: Jährlich vergibt die WTS-Gruppe in diesem Rahmen Spendengelder an Umweltinitiativen. Der WTS Nachhaltigkeitsbeirat entscheidet dabei über die Organisationen, die begünstigt werden. Wir pflegen langfristige Partnerschaften – mit vielen Einrichtungen arbeiten wir bereits seit mehreren Jahren zusammen. Der Nachhaltigkeitsbeirat setzt sich außerdem dafür ein, interne Maßnahmen und Projekte zur Verbesserung der Umweltleistung anzustoßen und das Umweltbewusstsein unserer Beschäftigten zu fördern. Dabei werden regelmäßig die Vorschläge und Anregungen der Mitarbeitenden berücksichtigt

**Im Sommer 2022 haben wir eine neue Partnerschaft im Umweltbereich abgeschlossen.** Auch 2023 und 2024 war WTS wieder bei der Aktionswoche „Energie wird Natur“ in Regensburg dabei. Das Projekt macht auf den Klima- und Naturschutz aufmerksam und möchte zu einem allgemeinen Bewusstseinswandel beitragen. Unsere Kolleginnen und Kollegen des Standorts Regensburg sind beide male kräftig in die Pedale getreten. Die so gewonnene Energie wurde entsprechend aufbereitet und direkt in das lokale Stromnetz eingespeist. Außerdem haben wir eine Spendensumme von 6.000 Euro gestiftet, die über den Nachhaltigkeitsbeirat ausgeschüttet wurde.



NAVIGATIONSMENU

UNSERE VERANTWORTUNG

- 1. Unsere Verantwortung
- 1.1 Werte & Vision – Basis unseres Erfolges
- 1.2 CR Handlungsfelder
- Unser Commitment

GOVERNANCE

- 2.1 Integrität & Compliance
- 2.2 Datenschutz und Informationssicherheit
- 2.3 Korruptionsprävention und Bekämpfung der Geldwäsche
- 2.4 Menschenrechte und Lieferkette

UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

- Better together
- 3.1 Unternehmenskultur: Gemeinsam stark und erfolgreich – unser Team-Spirit
- 3.2 Karriere und Recruiting
- 3.3 Arbeit und Freizeit im Einklang
- Unsere Benefits

VIELFALT UND DIVERSITÄT

- 4.1 Chancengleichheit für alle
- 4.2 Gender Diversity

UMWELT

- 5.1 Selbstverpflichtung und Rahmenwerke
- 5.2 Klimaschutz und -strategie
- 5.3 Energie und natürliche Ressourcen
- 5.4 Gebäudemanagement
- 5.5 Mobilität
- 5.6 **Wissen und Know-how**
- 5.7 Nachhaltige Informationstechnik *Green-IT*

GESELLSCHAFT

- 6.1 Corporate Citizenship-Ansatz und die WTS Group Stiftung
- 6.2 Schwerpunkte unserer Förderung
- 6.3 Verantwortung in Krisensituationen



## 5.7 Nachhaltige Informationstechnik

### Green-IT

Wir leben in einer extrem schnellen Informationsgesellschaft und unsere Services wären ohne eine leistungsfähige IT-Ausstattung unvorstellbar. Gerade weil wir uns als innovativer Anbieter für Steuerberatungsleitungen intensiv mit Wissen, Daten, Digitalisierung und Technik beschäftigen, sind wir uns der besonderen Verantwortung für eine nachhaltige IT-Nutzung sehr bewusst. Eines unserer Leuchtturmprojekte in diesem Bereich ist die Kooperation mit dem gemeinnützigen IT-Refurbisher AfB social and green, die wir 2022 initiiert haben. Ende des Geschäftsjahres 2023/2024 haben wir uns nun dazu entschieden gar keine Geräte mehr zu kaufen, sondern unsere gesamte IT Geräte zu leasen, denn so wird sichergestellt, dass alle Laptops, Handys und Bildschirme nach unserer Nutzung schnell und ohne Verzögerungen dem Zweitmarkt aufbereitet zur Verfügung gestellt werden.

Wir unterstützen Kreislaufwirtschaft und setzen auf eine intelligente Weiterverwertung von Laptops und Rechnern, die zwar für den Einsatz bei uns nicht mehr geeignet, aber für andere Zwecke noch hervorragend nutzbar sind. AfB bereitet Hardware auf, die noch voll funktionsfähig ist, versieht sie mit dem neuesten Betriebssystem, um die Secondhand-Produkte dann wieder vergünstigt zu verkaufen. Auf diese Weise verlängert sich beispielsweise der Lebenszyklus eines Smartphones von etwa zwei auf vier Jahre. Die vermiedene Neuproduktion reduziert Emissionen und schont wertvolle Ressourcen. Bislang konnten so 113 Geräte von uns einem neuen Verwendungszweck an AfB übergeben werden. Viele weitere Laptops und Bildschirme haben wir an gemeinnützige Organisationen gespednet.

AfB steht für „Arbeit für Menschen mit Behinderung“ und ist ein gemeinnütziges Inklusionsunternehmen. Von den mehr als 500 Mitarbeitenden sind etwa 45% schwerbehindert. Diese Kooperation verbindet somit ökologische und soziale Nachhaltigkeit.



#### VIELE KLEINE SCHRITTE KÖNNEN DEN UNTERSCHIED MACHEN

Wir glauben an die Kraft kleiner Veränderungen im Alltag. Deshalb haben wir eine Vielzahl schnell umzusetzender Maßnahmen initiiert, die in der Summe hervorragend auf unsere IT-Nachhaltigkeitsziele einzahlen:

- Unsere IT-Struktur nutzt Server, die mit Hilfe von Ökostrom betrieben werden.
- Reduktion unnötiger Ausdrucke und Ressourcenschonung durch Einsatz von Pull-Print Systeme
- Anfangs der Corona-Pandemie geschuldet, haben sich Video-Konferenzen mittlerweile fest in unserer täglichen Arbeit etabliert. Die virtuelle Abstimmung spart Fahrtwege und -kosten.



#### NAVIGATIONSMENU

##### UNSERE VERANTWORTUNG

- 1. Unsere Verantwortung
- 1.1 Werte & Vision – Basis unseres Erfolges
- 1.2 CR Handlungsfelder
- Unser Commitment

##### GOVERNANCE

- 2.1 Integrität & Compliance
- 2.2 Datenschutz und Informationssicherheit
- 2.3 Korruptionsprävention und Bekämpfung der Geldwäsche
- 2.4 Menschenrechte und Lieferkette

##### UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

- Better together
- 3.1 Unternehmenskultur: Gemeinsam stark und erfolgreich – unser Team-Spirit
- 3.2 Karriere und Recruiting
- 3.3 Arbeit und Freizeit im Einklang
- Unsere Benefits

##### VIELFALT UND DIVERSITÄT

- 4.1 Chancengleichheit für alle
- 4.2 Gender Diversity

##### UMWELT

- 5.1 Selbstverpflichtung und Rahmenwerke
- 5.2 Klimaschutz und -strategie
- 5.3 Energie und natürliche Ressourcen
- 5.4 Gebäudemanagement
- 5.5 Mobilität
- 5.6 Wissen und Know-how
- 5.7 **Nachhaltige Informationstechnik *Green-IT***

##### GESELLSCHAFT

- 6.1 Corporate Citizenship-Ansatz und die WTS Group Stiftung
- 6.2 Schwerpunkte unserer Förderung
- 6.3 Verantwortung in Krisensituationen





# GESELLSCHAFT

Wir verstehen uns als Teil der Gesellschaft, innerhalb derer wir wirtschaften. Daher ist es für uns unerlässlich, dass wir für diese Verantwortung übernehmen – auch über unser Kerngeschäft hinaus. Dabei fördern wir nicht nur soziale und kulturelle Initiativen und beziehen auch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verstärkt mit ein. Denn wir sind davon überzeugt, dass gemeinschaftliches soziales Engagement nicht nur wirkungsvoll ist, sondern sich auch auf unsere Angestellten und das gesamte Unternehmen positiv auswirkt. Denn Einsatz für andere eröffnet neue Perspektiven und erweitert den Horizont, es stärkt unsere Unternehmenskultur und das Zusammengehörigkeitsgefühl.



## 6.1 Corporate Citizenship-Ansatz und die WTS Group Stiftung

Als wertorientiertes Unternehmen zahlen wir mit unseren sozialen Aktivitäten auf folgende sechs UN Nachhaltigkeitsziele ein: keine Armut, kein Hunger, hochwertige Bildung, nachhaltige Städte und Gemeinden, Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen sowie Partnerschaften zur Erreichung der Ziele. Diese Ziele versuchen wir auch in unserem Corporate Citizenship-Ansatz abzubilden.

Unser Corporate Citizenship-Ansatz ist ein besonders wichtiger Teilbereich unserer unternehmerischen Verantwortungsübernahme – entsprechend unserer Unternehmensvision **Innovating advisory for the greater good**. Wir können dazu beitragen, großen sozialen und ökologischen Herausforderungen zu begegnen. Wir wollen künftig unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern noch mehr die Möglichkeit geben, sich ehrenamtlich zu engagieren und sich an Mitmachprojekten zu beteiligen.

Das Herzstück unseres sozialen Handelns ist die WTS Group Stiftung, die im Februar 2016 ins Leben gerufen wurde. Die WTS Group Stiftung möchte Menschen helfen, die Opfer von Kriegen oder Katastrophen geworden sind, sowie bedürftige Menschen unterstützen, die aufgrund ihres körperlichen, geistigen oder seelischen Zustands oder ihrer finanziellen Situation auf die Unterstützung anderer angewiesen sind. Programme zur Hilfe für Kinder und Jugendliche und die Sprachförderung von Kindern mit Migrationshintergrund zählen ebenfalls zu den Zwecken der Stiftung. Die Förderung von Kunst und Kultur rundet das Stiftungsengagement ab. Wir konzentrieren uns dabei auf regionale Initiativen an unseren Standorten und unterstützen gezielt kleinere Organisationen und lokale Projekte. So stellen wir sicher, dass die bereitgestellten Mittel die gewünschten Empfänger möglichst direkt und ohne administrative Minderung erreichen.

## 6.2 Schwerpunkte unserer Förderung

### Bildungsförderung

Als Beratungshaus ist das Wissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unser größtes Kapital und ein erheblicher Erfolgsfaktor. Wir engagieren uns deshalb für Bildung und Wissensförderung. In der Vergangenheit haben wir uns beispielsweise für Sprachförderung von Migranten und Flüchtlingen sowie für Bildungsprojekte für sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche engagiert. Auch Projekte mit dem Fokus Gender Diversity, Nachhaltigkeit und Umweltbildung gehören zu unseren Förderschwerpunkten.

So haben wir beispielsweise während der Corona-Pandemie den Hamburger Verein „Sprachbrücke“ unterstützt, der die sprachliche Integration erwachsener Zugewanderter fördert. Durch Projekte wie „Sprache im Alltag“ und kostenfreien Gesprächsrunden werden die Deutschkenntnisse im Alltag eingeübt und durch geschulte Ehrenamtliche begleitet.



NAVIGATIONSMENU

UNSERE VERANTWORTUNG

- 1. Unsere Verantwortung
- 1.1 Werte & Vision – Basis unseres Erfolges
- 1.2 CR Handlungsfelder
- Unser Commitment

GOVERNANCE

- 2.1 Integrität & Compliance
- 2.2 Datenschutz und Informationssicherheit
- 2.3 Korruptionsprävention und Bekämpfung der Geldwäsche
- 2.4 Menschenrechte und Lieferkette

UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

- Better together
- 3.1 Unternehmenskultur: Gemeinsam stark und erfolgreich – unser Team-Spirit
- 3.2 Karriere und Recruiting
- 3.3 Arbeit und Freizeit im Einklang
- Unsere Benefits

VIELFALT UND DIVERSITÄT

- 4.1 Chancengleichheit für alle
- 4.2 Gender Diversity

UMWELT

- 5.1 Selbstverpflichtung und Rahmenwerke
- 5.2 Klimaschutz und -strategie
- 5.3 Energie und natürliche Ressourcen
- 5.4 Gebäudemanagement
- 5.5 Mobilität
- 5.6 Wissen und Know-how
- 5.7 Nachhaltige Informationstechnik *Green-IT*

GESELLSCHAFT

- 6.1 Corporate Citizenship-Ansatz und die WTS Group Stiftung
- 6.2 Schwerpunkte unserer Förderung
- 6.3 Verantwortung in Krisensituationen



## 6.3 Verantwortung in Krisensituationen

Im Geschäftsjahr 2022/2023 ist unser gesellschaftliches Engagement in besonderem Maße durch den Ukraine-Krieg und globale Naturkatastrophen bestimmt gewesen. Viele Menschen haben unter den direkten und indirekten Folgen dieser dramatischen Ereignisse gelitten. Für die WTS-Gruppe war es selbstverständlich, Verantwortung zu übernehmen und sich solidarisch mit denen zu zeigen, die besonders hart getroffen sind. 2023 / 2024 konnten wir uns dann wieder dem Thema Umweltschutz und Umweltbildung widmen und unsere langjährigen gemeinnützigen Partner in diesem Bereichen mit 7000 Euro unterstützen.

### Ukraine-Krieg

Unsere Stiftungsarbeit im Jahr 2022 war fast ausschließlich der Hilfe für Leidtragende des Krieges in der Ukraine gewidmet. Der Angriff Russlands auf die Ukraine hat auch innerhalb der WTS-Gruppe für große Bestürzung gesorgt. Es war daher klar, dass wir den Betroffenen helfen wollen. Ein Beitrag von **15.000 Euro** ging als Soforthilfe an **Aktion Deutschland Hilft!**. Für das weitere Engagement für Opfer des Krieges stellte die Stiftung **160.000 Euro** zur Verfügung. Die WTS-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter konnten Organisationen und Initiativen an WTS-Standorten vorschlagen, an die die Spenden vergeben werden sollten.

### Ein Osterhase für Kinder – Mitmachen und Freude schenken!

Bereits ins dritte Jahr geht inzwischen unser Mitmachprojekt zur Osterzeit, das unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Möglichkeit gibt, sich privat zu engagieren. Unser gesellschaftliches Engagement lebt auch durch den gemeinschaftlichen Einsatz unserer Kolleginnen und Kollegen.

Mit der Aktion „**Ein Osterhase für Kinder**“ haben wir gemeinsam sozial benachteiligten Kindern Wünsche erfüllt. Denn Kinderarmut wird durch die derzeitige wirtschaftliche Situation zunehmend verschärft. Wenn es in den Familien am Nötigsten fehlt, müssen Kinder auf vieles verzichten. Unsere Osteraktion haben wir zusammen mit zwei gemeinnützigen Organisationen – dem **Deutschen Kinderschutzbund** und **Die Arche** – ins Leben gerufen. Spenden 4.500 2022/2023 Spende an die Organisationen

### Gemeinsam helfen: Unterstützung für Katastrophenregionen weltweit

Anlässlich der Naturkatastrophen in Marokko und Libyen im September 2023 haben wir über die WTS Group Stiftung jeweils 2.000 Euro gespendet, um die Menschen in den betroffenen Regionen zu unterstützen. Die Spenden ging an das Bündnis Aktion Deutschland Hilft. Nach dem verheerenden Erdbeben in der Türkei und Syrien im Februar 2023 haben wir gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden insgesamt 6.200 Euro gesammelt und ebenfalls an das Bündnis Aktion Deutschland Hilft gegeben, um wichtige Hilfsmaßnahmen vor Ort zu ermöglichen.

NAVIGATIONSMENU

UNSERE VERANTWORTUNG

- 1. Unsere Verantwortung
- 1.1 Werte & Vision – Basis unseres Erfolges
- 1.2 CR Handlungsfelder
- Unser Commitment

GOVERNANCE

- 2.1 Integrität & Compliance
- 2.2 Datenschutz und Informationssicherheit
- 2.3 Korruptionsprävention und Bekämpfung der Geldwäsche
- 2.4 Menschenrechte und Lieferkette

UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

- Better together
- 3.1 Unternehmenskultur: Gemeinsam stark und erfolgreich – unser Team-Spirit
- 3.2 Karriere und Recruiting
- 3.3 Arbeit und Freizeit im Einklang
- Unsere Benefits

VIELFALT UND DIVERSITÄT

- 4.1 Chancengleichheit für alle
- 4.2 Gender Diversity

UMWELT

- 5.1 Selbstverpflichtung und Rahmenwerke
- 5.2 Klimaschutz und -strategie
- 5.3 Energie und natürliche Ressourcen
- 5.4 Gebäudemanagement
- 5.5 Mobilität
- 5.6 Wissen und Know-how
- 5.7 Nachhaltige Informationstechnik *Green-IT*

GESELLSCHAFT

- 6.1 Corporate Citizenship-Ansatz und die WTS Group Stiftung
- 6.2 Schwerpunkte unserer Förderung
- 6.3 Verantwortung in Krisensituationen





ANSPRECHPARTNERINNEN UND ANSPRECHPARTNER

Florian Kestler | Kathrin Baum

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

WTS Group AG

Friedenstraße 22

81671 München

Tel. +49 (0) 89 286 46-0

Fax +49 (0) 89 286 46-111

[wts.com/de](https://www.wts.com/de)

STANDORTE

Berlin | Düsseldorf | Erlangen | Frankfurt | Hamburg |  
Hannover | Köln | Kolbermoor | Leipzig | München |  
Nürnberg | Regensburg | Rosenheim | Stuttgart

KONZEPT, TYPOGRAFIE, LAYOUT, GRAFIK

Amanda Dannecker | WTS Group AG, München

© Fotos: Pexels, iStock, Unsplash